RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

INSTITUT FRANÇAIS

IFdigital

Le site de la création numérique française

ÉLÉMENTS NÉCESSAIRES POUR CRÉER LES FICHES

Vous trouverez ci-après la liste des éléments nécessaires pour créer vos fiches *Professionnel* et *Création* sur IFdigital.

Quelques indications générales :

- Toutes les informations textuelles (textes de présentation et documents) doivent être renseignées **en Français et en Anglais**.

- Pour favoriser le référencement, nous recommandons de ne pas utiliser de textes copiés-collés de votre site, mais **d'adapter la rédaction**, afin que les moteurs de recherche n'identifient pas votre fiche comme du contenu dupliqué.

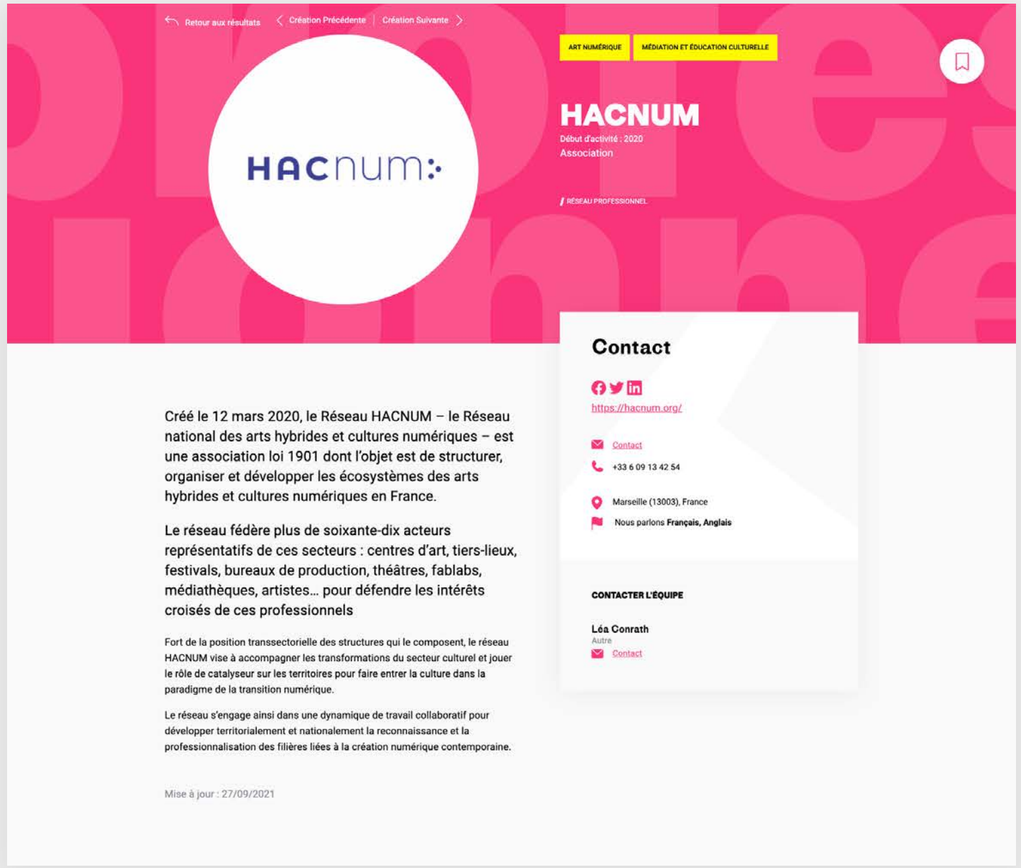
Fiche *Professionnel*

- **Logo de la structure ou photo**
  (Taille min : (L)1470 x (h)1470 px)

- **Année de début d'activité**

- **Contacts**
  Site web, mail, téléphone, réseaux sociaux, adresse, langues parlées et coordonnées des contacts principaux au sein de la structure (si applicable)

- **Présentation de la structure**
  Chapô (500 caractères max., français/anglais)
  Présentation détaillée (2000 caractères max., français/anglais)
  Documents complémentaires de présentation *(facultatif)*
  - Vidéo (vidéo de présentation, bande démo… - lien Youtube, Viméo, Dailymotion)
  - Visuel (votre équipe, vos locaux,...)
  - Document PDF (book, dossier de presse,...)
  - Audio (lien Soundcloud)



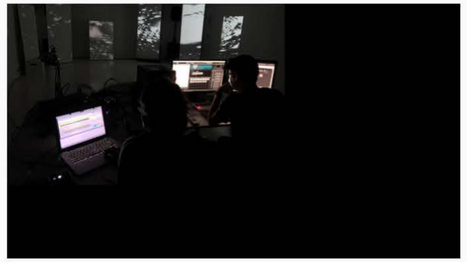
Fiche *Professionnel*

Réalisations

Les créations faisant l'objet d'une diffusion internationale sont à référencer sur *IFdigital* dans la section *Créations*.
La partie **Réalisations** permet de mettre en avant des projets qui ne font pas, ou plus, l'objet d'une exploitation internationale (projet présenté en France uniquement, associé spécifiquement à un lieu, une étude, etc.). Il est possible d'en présenter jusqu'à trois.

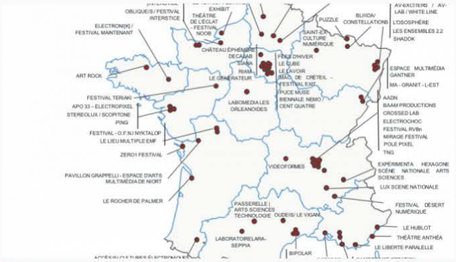
- Nom du Projet
- Année
- Client, Partenaire, Coproducteur,...
- Visuel de présentation (Taille min : 1360x764 px)
- Texte de présentation (300 caractères max., français/anglais)

Réalisations



Guide des aides à la création en environnement numérique
2020

Ce guide recense les aides publiques, résidences, prix et bourses en faveur de la création numérique – à l'exclusion du jeu vidéo et de la photo – et est complété par des entretiens d'artistes apportant un éclairage sur les dispositifs de soutien existants.

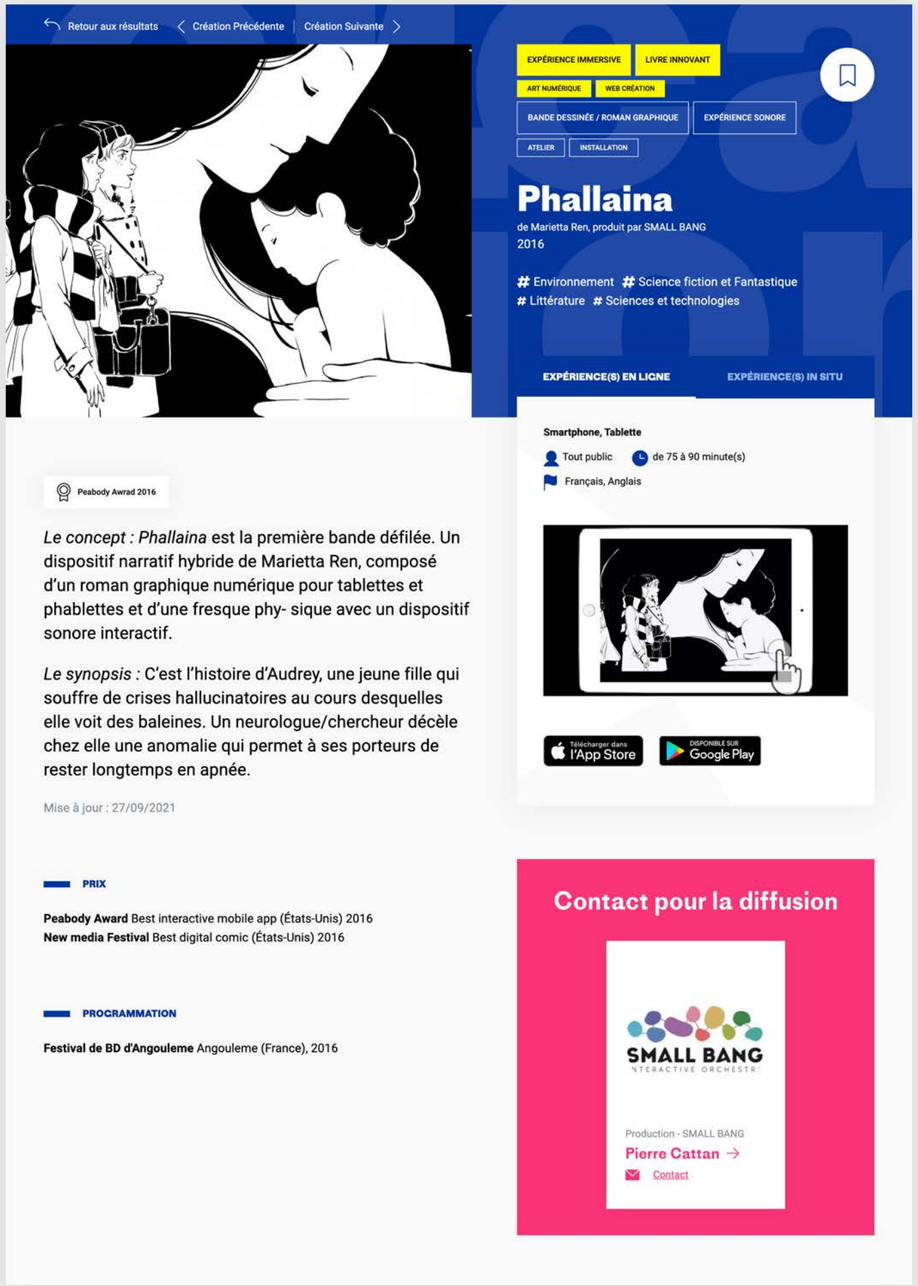


Étude-action sur les écosystèmes des arts et cultures numéri
2020

Cette étude-action réalisée par Raphaël Besson établit une première cartographie de l'ancrage territorial des écosystèmes des arts et cultures numériques et une analyse qualitative de leur contribution à la transformation et au développement territorial.

Fiche *Création*

- **Visuel principal de présentation** (Taille min : 1960x1560 px)
- **Date de sortie** (date de sortie prévue si la création n'est pas encore disponible)
- **Présentation de la création**
  - Chapô (500 caractères max., français/anglais)
  - Présentation détaillée, expérience utilisateur, modalités pratiques, etc. (2000 caractères max., français/anglais)
  - Documents complémentaires de présentation
  - Vidéo (vidéo de présentation, bande annonce… Youtube, Viméo, Dailymotion)
  - Visuel (visuel de la création, exemple de monstration...)
  - Document PDF (dossier de présentation, revue de presse...)
  - Audio (lien Soundcloud)
- **Equipe**
  - Auteur(s) et producteur(s) principaux de la création
  - Contact(s) pour la diffusion
  - Crédits
- **Ressources pédagogiques** *(si applicable)*
  - La création est-elle accompagnée d'une fiche pédagogique, d'une fiche FLE (Français Langue Étrangère), ou peut-elle faire l'objet d'un atelier ?
  - Si oui, possibilité de joindre une fiche de présentation (PDF) pour chaque cas.

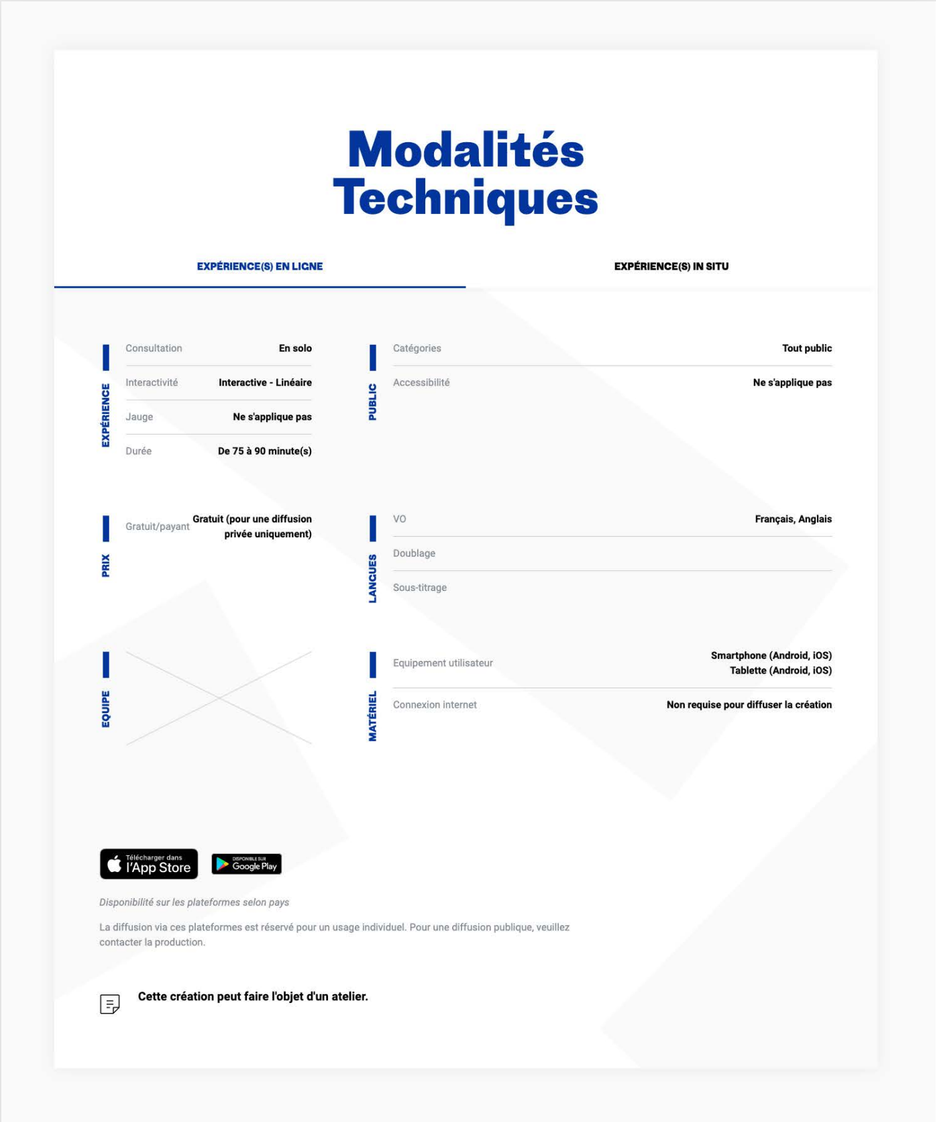


Fiche *Création*

Modalités techniques

Pour chaque modalité de diffusion (en ligne et/ou in situ)

- Visuel de la création en contexte d'utilisation / de diffusion (Taille min : 966x542 px)
- Informations techniques *(si applicable)* concernant :
  - Jauge, durée
  - Langues (VO/Doublage/Sous-titrage)
  - Catégorie(s) d'âge, Age minimum
  - Accessibilité
  - Tarification
  - Besoins humains pour la diffusion (Technicien, Artiste/Interprète, Médiateur O/N)
  - Surface requise
  - Supports de diffusion
  - Connexion internet nécessaire (O/N)
  - Lien(s) des plateformes de diffusion sur lesquelles la création est disponible *(si applicable)*
  - Fiche technique de diffusion (PDF) *(facultatif)*



Modalités Techniques

EXPÉRIENCE(S) EN LIGNE | **EXPÉRIENCE(S) IN SITU**

EXPÉRIENCE

Consultation	**En solo**
Interactivité	**Interactive - Linéaire**
Jauge	**Ne s'applique pas**
Durée	**De 75 à 90 minute(s)**

PUBLIC

Catégories	**Tout public**
Accessibilité	**Ne s'applique pas**

PRIX

Gratuit/payant	**Gratuit (pour une diffusion privée uniquement)**

LANGUES

VO	**Français, Anglais**
Doublage	
Sous-titrage	

EQUIPE

MATÉRIEL

Equipement utilisateur	**Smartphone (Android, iOS)** **Tablette (Android, iOS)**
Connexion internet	**Non requise pour diffuser la création**

Télécharger dans l'App Store | DISPONIBLE SUR Google Play

Disponibilité sur les plateformes selon pays

La diffusion via ces plateformes est réservé pour un usage individuel. Pour une diffusion publique, veuillez contacter la production.

Cette création peut faire l'objet d'un atelier.

Fiche *Création*

- **Principaux prix décernés à la création** *(si applicable)*
  Pour chacun :
  - Nom du prix, pays
  - Catégorie
  - Année
  - Lien sur le site du prix/de la manifestation

- **Principales références de programmation de la création** *(si applicable)* : les principaux évènements (festival, exposition,...) à l'occasion desquels la création a été présentée. Pour chacun :
  - Nom de la manifestation
  - Lieu, Pays
  - Année
  - Lien sur le site de la manifestation

PRIX

Peabody Awrad Best interactive mobile app (États-Unis) 2016

PROGRAMMATION

Festival de BD d'Angouleme Angouleme (France), 2016

Référencez-vous dès maintenant !

Pour vous référencer ou référencer vos créations sur le site, vous devez **créer un compte**, puis **soumettre vos fiches** *Création* ou *Professionnel*. Les fiches sont ensuite soumises à validation de l'Institut français.

Créer un compte et se référencer pour le lancement du site

S'informer sur les critères de référencement

Contacts

Département numérique

numerique@institutfrancais.com

Hannah Bellicha

Chargée de projet, Pôle Appui aux cultures numériques, Département Numérique

hannah.bellicha@institutfrancais.com

Vianney Quignon

Chargé de projet, Pôle Appui aux cultures numériques, Département Numérique

vianney.quignon@institutfrancais.com

Anne-Sophie Braud

Responsable, Pôle Appui aux cultures numériques, Département Numérique

annesophie.braud@institutfrancais.com