



Le Mont-Saint-Michelen réalité augmentée

Audrey VAIRÉ.

Patrimoine. Avec 600 tablettes numériques, qui remplacent les audioguides, on découvre le monument tel qu'il était.

Autrefois, les pèlerins qui arrivaient au Mont-Saint-Michel découvraient une abbaye colorée, pleine d'objets, occupée par les nombreux moines qui y vivaient. Cette riche histoire, on peut désormais la découvrir grâce à des tablettes numériques, qui viennent de remplacer les audioguides.

Des reconstitutions en 3D nous font traverser les siècles, révélant des plafonds aux couleurs chaudes, des piliers rouges et des briques blanches. Ou encore le monument sans sa statue emblématique de l'archange à son sommet. « C'est une étape de plus dans notre volonté d'améliorer l'expérience des visiteurs », se réjouit Thomas Velter, administrateur de l'abbaye et directeur général de l'établissement public national du Mont-Saint-Michel.

« On a conçu l'outil pour que les gens ne soient pas toujours concentrés sur la tablette, qu'ils prennent le temps de regarder autour d'eux. En glissant, par exemple, des infos secrètes que seuls les enfants peuvent lire, pour qu'ils les partagent ensuite avec les parents », expliquent Corinne Lebon, l'une des fondatrices d'Alto, société missionnée pour créer ce parcours, et Julie Schafir, cheffe de projet médiation et scénographie pour le Centre des monuments nationaux.

Disponible en dix langues, cette visite interactive permet de répondre à des questions simples sur la vie des religieux, le fonctionnement des marées ou la construction de l'édifice. Deux parcours adultes, l'un de 45 minutes et l'autre d'une heure et demie, ainsi qu'un pour les enfants ont été conçus.

Des chants grégoriens ou les cris des goélands, enregistrés sur place, complètent l'expérience.

À l'abbaye du Mont-Saint-Michel, les visites avec tablettes sont à 5 € en plus du tarif d'entrée habituel de 13 €.



L'intérieur du Mont-Saint-Michel avec ses couleurs vives.

■