



# corporate

Une série 9x10' de B.Dévé et B.Leclef  
produite par F.Cusset



# Le pitch

OUI FILMS est une société de production spécialisée dans les films institutionnels – ou « corporate ». Elle repose sur trois piliers : Jean-Marc lui-même, Walter, son bras droit à la production et Denis, réalisateur et responsable de l'artistique. Alors que la boîte avait pignon sur rue, Jean-Marc disparaît brutalement de la circulation après avoir vidé le compte en banque. Oui Films dépose le bilan et Walter et Denis se retrouvent sur le carreau. Mais une ancienne cliente totalement folle récemment licenciée de sa boîte leur propose de faire équipe avec elle pour faire des films. Malgré leurs réticences, ils comprennent rapidement qu'ils n'ont pas le choix...

## Le concept

« Corporate » est une série de 9 épisodes de 10 minutes qui nous font partager les aventures d'une équipe réalisant des films institutionnels. Chaque épisode raconte l'histoire d'un film et toutes les péripéties du tournage ; les épisodes nous emmènent à chaque fois dans un univers très différent et inattendu : d'une piscine à une église en passant par une usine de production. On ne traite pas du monde de l'entreprise à la « The Office » dans une série de « bureau », l'arène de notre série est l'univers des films institutionnels. A la fin de chaque épisode, un extrait du film final est présenté et crée un enjeu et une attente du spectateur.

Le ton de la comédie est sarcastique et grinçant, tout en créant un attachement à des personnages étonnants et sympathiques que tout oppose.



# Le corporate, c'est quoi ?

La communication corporate ou institutionnelle a pour but de valoriser l'image de l'entreprise auprès de ses cibles. Ce sont les films qui ne passent pas à la TV, qui ne sont pas la pub...en gros, le parent pauvre de la com...

Mais le ton policé, voire insipide, des productions corporate cache souvent des désastres de management. En corporate, il faut "parler vrai" mais en restant positif : on n'est pas en récession, on est en « période charnière », on ne connaît pas d'échec, on a "une opportunité de rebondir", on n'est jamais mauvais, on a toujours « une grande marge de progression ». L'hypocrisie du discours est au fondement du corporate. Par ailleurs, la juxtaposition des anglicismes et des jargons techniques finit par engendrer une sorte de brouhaha où plus personne ne se comprend.

Entre le jargon de la com, celui des ingénieurs, celui de l'entreprise et celui de l'audiovisuel, chacun répète des expressions toutes faites et souvent dénuées de sens, oubliant cette fonction pourtant fondamentale du langage : communiquer. Ce n'est pas un secret pour nous, cela fait quinze ans qu'on pratique...

Corporate entend faire tomber les masques et montrer le vrai visage de l'entreprise. Le ton est satirique, et pourtant réaliste : inutile de caricaturer, quand la réalité est déjà caricaturale.



# Les personnages



## DENIS, REALISATEUR

Denis, c'est un artiste dans l'âme. Il se rêvait en Stanley Kubrick mais a dû se résoudre à faire l'assistant sur Fort Boyard, Motus et Pyramide, avant de se reconvertir dans la réalisation de films d'entreprise. Il veut proposer à ses clients des produits « broadcast » - comprendre : tellement bien qu'ils pourraient passer à la télé. Il refuse la médiocrité du milieu et veut se battre pour la création, ce qui crée souvent des conflits avec son associé Walter qui veut surtout satisfaire des clients pas très ambitieux. Ce qui le rend à la fois ridicule et attachant. Parfois, lors des présentations, il aime faire son Don Draper, s'essayant comme le héros de Mad Men à la provocation géniale. Au final, c'est souvent provocateur, mais rarement génial. Son rêve, c'est de réaliser enfin son premier long-métrage – une comédie musicale sur des ninjas zombies en quête d'amour. Pas facile à vendre... Quand Denis doit à nouveau travailler avec Maxine, il sait qu'il va au devant des problèmes car il sait qu'elle peut-être incontrôlable. Au final, cette équipe totalement hétéroclite fonctionnera tant bien que mal car chacun parviendra à mettre un peu son égo de côté.

## WALTER, PRODUCTEUR

Introverti, anxieux et travailleur, Walter est un excellent numéro deux. Problème : il est incapable de dire non et se retrouve souvent entre le marteau et l'enclume : entre Denis, son associé réalisateur, qui veut défendre des films de qualité, et les clients dont les contraintes rendent impossible toute véritable création. Or Walter déteste la tension. Quand celle-ci devient trop forte, il opte pour la fuite. Souvent sa lâcheté crée des situations embarrassantes pour l'équipe car il n'a pas osé dire toute la vérité. Conscient de son problème, il travaille sur ses faiblesses et sait qu'un jour il parviendra à dire NON ! Mais ce défaut de Walter a aussi son pendant positif : il sait écouter à merveille. Les gens sentant qu'il ne va jamais les contredire, et c'est ce qu'ils aiment chez lui, surtout les clients. Alors ils se confient et certaines fois, cela peut devenir capital pour la réussite d'un film !



## MAXINE, COMMUNICANTE

Maxine est un phénomène totalement sans filtre... Très ambitieuse, rien ne l'arrête et elle est prête à écraser tout le monde tout en gardant sa bonne humeur et son sourire. Ancienne cliente de OUI FILMS, elle a piloté avec eux un film sur la diversité totalement fake qui s'est révélé une catastrophe. Suite à cela, elle s'est fait licencier mais comme vengeance personnelle, elle est partie avec le fichier client. Par conséquent, elle est très déterminée à se refaire en embauchant l'équipe pour faire des films. Le seul souci, c'est qu'elle croit être une pro mais n'y connaît rien, elle est persuadée que le métier est facile et elle va découvrir qu'elle a besoin des autres... N'ayant aucune éthique personnelle et ne pouvant jamais s'empêcher de donner son avis sur un tournage, la relation avec Denis va être explosive. Mais ils savent au fond d'eux, qu'ils ont tout intérêt à mettre de l'eau dans leur vin pour réussir à travailler ensemble.

## MARION, PRODUCTRICE EN RE-CONVERSION

Ancienne directrice de prod dans le cinéma, elle a décidé de se ranger quand elle a eu sa fille, pour être peinarde et faire du fric. D'un naturel grande gueule, elle aime lâcher un nom d'acteur connu pour faire briller les yeux des clients. Les paillettes, c'est ce qu'ils achètent. Son objectif, c'est de leur vendre le plus cher possible. Et elle est très forte. C'est une grande gueule qui n'a pas de scrupules, quand on veut quelque chose il faut se donner les moyens ! Elle ne fait pas dans la psychologie non plus et a une forte tendance à parler aux gens comme ses domestiques.

Elle est très en colère contre Jean-Marc, dont elle vit le départ comme une trahison. Mais une fois que la boîte a fermée, elle a su rebondir vite pour s'occuper du marketing et de com du restaurant d'un ami. Une occasion de solliciter à nouveau les anciens collègues...



## 1. 2. TOUS ENSEMBLE, TOUS DIFFERENTS

L'équipe de OUI FILM doit réaliser un film de com interne pour une grande entreprise de services qui met à l'honneur la « diversité » - immigrés, femmes, handicapés, homosexuels... Mais pendant le tournage, ils découvrent que le casting a été totalement instrumentalisé par Maxine, la directrice de la communication, une manageuse sans scrupule qui est prête à tout pour arriver à ses fins et ainsi faire plaisir à Christophe son boss.

Ainsi, le seul Noir du film est le coach fitness à qui on demande d'endosser le rôle de « responsable des services généraux ». Quand on met des femmes à l'honneur, le vernis se fissure dès qu'on touche à des questions un peu personnelles qui font ressortir toute la misogynie de la boîte... Un employé en CDD accepte de jouer le jeu pour faire un homosexuel afin de pouvoir avoir l'appui de Maxine pour son passage en CDI...

Bref, le tournage est une catastrophe totale car la diversité n'existe simplement pas dans cette boîte. Pris en faux par Denis, qui n'en peut plus de cette mascarade, Maxine craque en larmes et avoue que son boss lui met tellement la pression qu'elle n'a pas eu le choix. Denis et Walter sont pris au dépourvu et se demandent comment ils vont monter le film.

En revenant chez OUI FILMS, Marion organise un pot pour l'anniversaire du monteur, mais Jean Marc manque à l'appel et la carte de bleue de la boîte semble avoir été bloquée. Inquiet, Walter passe un coup de fil au banquier qui lui confirme que Jean Marc a vidé les comptes de la boîte. Toute l'équipe est sous le choc et se demande ce qu'elle va devenir.



### 3. LES CITIZEN DAYS

6 mois plus tard...

Jean Marc parti avec la caisse, OUI FILMS a mis la clé sous la porte et l'équipe est sur le carreau. Un matin, Maxine rencontre Denis et Walter et leur annonce que, suite à l'échec cuisant de leur film sur la diversité, elle aussi s'est fait virer... Mais bonne nouvelle, elle est partie avec le fichier clients. Elle propose ainsi à l'équipe de réaliser un 1er contrat en freelance : un film pour une grosse entreprise qui désire s'impliquer dans la protection de l'environnement. Le principe : lors d'un « Citizen day », les salariés passeront la journée à nettoyer un site pollué en ramassant les déchets avec des sacs poubelles géants sur les bords de Seine. Le souci, c'est qu'à part le patron, personne de la boîte ne semble vraiment motivé par cette initiative citoyenne...



## 4. ON SE MOUILLE POUR NOS CLIENTS

Maxine a vendu à une agence immobilière un film pour les vœux de l'année avec un concept original : « En 2022, on se mouille pour nos clients ! » Rendez-vous donc à la piscine municipale. Mais dès le début du tournage, les problèmes commencent. L'équipe comprend qu'Eric, le patron qui est bon nageur, a imposé son idée à son staff et tout le monde est mal à l'aise : Christiane, un peu boulotte, refuse de se montrer en maillot, Patrick le directeur commercial, ne sait pas vraiment nager... Seule Daphné semble un atout pour le film : jeune femme de 23 ans jolie et bonne nageuse de surcroît...Le seul souci, c'est que c'est la stagiaire...





## 5. LA GUEULE DE L'EMPLOI

Depuis que OUI FILMS a mis la clé sous la porte, Marion, une des productrices, travaille dans le restaurant de Frankie, un ami cuisinier, où elle s'occupe notamment de Com. Elle a convoqué Walter et l'équipe pour leur confier le tournage d'un film pour promouvoir le resto en after work pour une cible de jeunes actifs branchés.

Le tournage commence, Louise, la comédienne sexy, choisie pour incarner la nouvelle image du resto, s'apprête à jouer quand Catherine, la serveuse historique de 50 ans, débarque et veut participer au film alors qu'elle n'était pas du tout prévue... Gênance...



## 6. ON PEUT PLUS RIEN DIRE

L'équipe fait un film pour faire la promotion d'un fournisseur d'énergie verte. Habillés comme des cosmonautes, avec casque et lunettes de sécurité, l'équipe pénètre sur le site hautement sécurisé contre l'espionnage industriel. Mais dès qu'ils sortent une caméra, la sécurité débarque et leur met des bâtons dans les roues. Le client ayant ma évalué leur marge de manœuvre, ils se retrouvent à tourner le film dans la réserve à coté des toilettes, entre 2 bruits de chasse d'eau...





## 7. LES VOIES DU SEIGNEUR...

Maxine a décroché un film auprès du diocèse de Pontoise car elle connaît bien l'évêque qui a béni leur mariage. Dans ce contexte difficile, l'objectif du film est de susciter à nouveau des vocations autour de la prêtrise en montrant la force de l'engagement et le lien entre les générations de jeunes et moins jeunes. Le jour du tournage, Denis manque à l'appel : il a décidé que ce tournage est contre son éthique ! Furieuse, Maxine décide de réaliser toute seule le film pensant que c'est à la portée d'un enfant de 5 ans... Mais sans l'aide de Vincent, le chef op et Seb, l'ingénieur, elle va vite appeler à l'aide pour éviter la catastrophe....



## 8. LE DISCOURS

L'équipe réalise le film annuel du discours du président d'une grosse entreprise où il présente le plan d'avenir pour ses salariés : CAP 2030. Alors qu'il s'agit d'un face caméra classique, le patron se montre désagréable, et exige des idées de mise en scène totalement farfelues....

Au bord de la rupture, il craque finalement avouant que son principal souci est qu'il n'en peut plus de dire des discours qu'il n'a jamais écrit et ne veut plus faire le film. Walter va devoir user de psychologie pour sauver la mise...



## 9. DIEU RECONNAITRA LES CHIENS

L'équipe doit faire un film pour le cimetière des chiens à Asnières qui s'agrandit. Maxine est très motivée mais Denis est agacé de plus en plus consterné par la direction que prend sa carrière. Mais le réalisateur se détend de suite quand il voit arriver la cliente, une jolie trentenaire très sympathique. Denis la complimente sur son aisance devant la caméra et lui conseille de faire de la TV : un moyen de se faire mousser en rappelant ses expériences passées et sa proximité avec Patrice Laffont sur Pyramides et Fort Boyard notamment. La cliente est aux anges et lui demande si le présentateur pourrait participer au film vu qu'il le connaît bien. Denis se retrouve pris à son propre piège car il n'est pas aussi proche de lui qu'il veut bien le dire et il va bien falloir trouver une solution pour ne pas décevoir la cliente...

# Les auteurs / réalisateurs

## Brigitte Leclef Auteure

2017/2021 - Quartier des banques  
Série dramatique 6 X 52'  
Point Prod (Suisse) / RTS  
Arches, Scénario et dialogues saison 1 et 3 avec  
S.Mitchell

2021 - Influences  
Série quotidienne 26'  
JLA / NRJ12  
Scénario et dialogues

2018-2019 - Demain nous appartient  
Série quotidienne 26'  
TelFrance / TFI  
Scénario et dialogues



2011-2012 Port d'Attache  
Série de comédie dramatique (6 X 60')  
Point Prod (Suisse) / RTS  
Scénario et dialogues.

Sous le soleil  
Marathon / TFI  
De 2005 à 2008 Scénario et dialogues de 9 épi-  
sodes

Distinctions  
Naître, les feuilles mortes (théâtre). Prix du Minis-  
tère des Lettres belges (Belgique, 2003)  
La perle (fiction tv). Unitaire comédie de 90'  
CNC. FAI de 25 000 € (Déc 2012)  
Les conquérants du temps (opéra). Les Prix de  
l'Enseignement Musical 2017

## Bertrand DEVE, Auteur / Réalisateur

### FICTION

2018 « Vaches Maigres » : Série 6x52' – Lauréat  
du FAIA CNC – En écriture

2015 INVIVO (court-métrage).

2012 ENCOMBRANTS (court-métrage).

2009 RECYCLERS (Court-métrage).  
Sélectionné au festival de Séville « Fuera de  
control » - Sélection Festival Court Métrange  
2008.

2007 JEU D'ENFANTS (court-métrage). Canal +.  
Récompensé au concours « Respect » organisé  
par Canal + et Ni putes ni soumises ».

2008 SUPERMAN VA EN BAVAR (court-mé-  
trage). Canal +.

2006 RÉVEIL (court-métrage). TPS.



### DOCUMENTAIRE

2018 LA VÂGUE À L'ÂME. FRANCE 24.  
Palme argent au Festival Green Award.

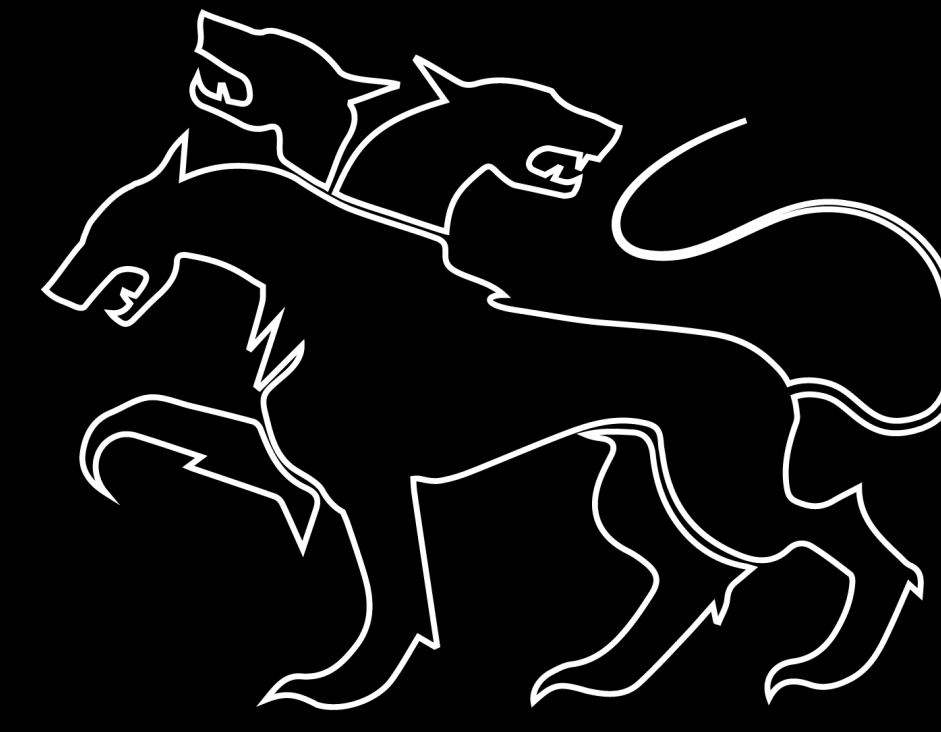
2017 IDENTITÉS VOLÉES. France 24.

2017 SKY HEROES. Série docu fiction. Co  
réalisation. Planète +.

2015 SARCELLOPOLIS. Co réalisation.  
France 3/Mediapart/France culture.  
VISA D'OR au Visa pour L'image / Grand Prix  
du webprogram festival / Dauphin d'Argent  
Cannes Corporate / Palme d'or Green Award  
/ OEil d'or festival de la Baule.

2012 POLICE OFFICIERS. France 3 Ile-de-  
France.

# La production



## YES SIR

### YES SIR FILMS

Yes Sir Films est fondée en janvier 2007.

Depuis sa création, Yes Sir Films est guidé par un désir de raconter le monde au travers d'un regard engagé et exigeant. La diversité des sensibilités des auteurs, des réalisateurs et des équipes artistiques contribue à l'émergence de films documentaires, de fiction et de des oeuvres singulieres tant sur la forme que sur le fond.

### PALMARÈS

Visa d'Or au festival Visa pour l'image de Perpignan - SARCELLOPOLIS (2015)

Green Award du meilleur documentaire de Deauville (2015 et 2018)

Prix FIGRA, festival du grand reportage d'actualité et du documentaire du Touquet (2013)

Prix Effie - Cannes Corporate - Web Program Festival Films & Companies.

Grand Prix Brand Content au Web Award Festival.

### PRODUCTIONS

#### Fictions

2020 LAKRIMA - Série 8x52' - de B.Dévé et E.Lermusiaux - réalisé par Simon Barry  
Co-production avec REALITY DISTORTION FIELD (Canada)

2020/21 VACHES MAIGRES - Serie 6x52' - de B.Dévé/ R.Jacoulot / E.Lermusiaux  
En co-production avec MON VOISIN PRODUCTIONS.

2016 INVIVO - Court-Métrage 20' réalisé par Bertrand Dévé

2012 ENCOMBRANTS - Court-Métrage 19' réalisé par Bertrand Dévé

#### Documentaires et magazines

2020 DEVOS PROPRES YEUX – Série documentaire - FTV Slash

2018 LA VAGUE À L'ÂME - Documentaire 26' - France 24

2017 IDENTITÉS VOLÉES - Documentaire 26' - France 24

2016 SKY HEROES - Série Documentaire 2x26' - Planete +

2015 SARCELLOPOLIS - documentaire 52' - France 3

2013 POLICE OFFICIERS - Blogumentaire 52' Réalisé par Bertrand Dévé - France 3 IDF

2011 PASSEUR D'ÉVEIL - documentaire 52' Réalisé par Bruno Carette - KTO

Sélectionné au festival FIGRA