

RADIO micheline

NOS ATELIERS RADIO



radiomicheline.com
#radiomicheline |  

RADIO micheline

Radio Micheline est une radio associative installée à Montélimar, Nyons et au Teil (07). Elle diffuse principalement en Drôme provençale et Ardèche méridionale et propose une programmation éclectique : world musique, black music, pop, rap, jazz, électro, rock, soul, funk, vieille chanson française, etc.

Elle se veut inventive et propose des contenus éco citoyens et éthiques, participant à la prise de conscience du monde qui nous entoure, relayant avec ses invités de nombreuses initiatives, contribuant à améliorer le monde...

Radio Micheline souhaite aussi accompagner les changements sociétaux et entrepreneuriaux et propose une place à l'antenne aux projets innovants.

Outil de communication entre autre, elle permet le rayonnement des actions et événements locaux au niveau régional voir international.

Elle encourage également la transmission, la mixité, l'éducation aux médias et l'insertion de tou-te-s grâce à ses ateliers radios.

La radio promeut un journalisme positif et de solutions.

Une radio locale, 2 DÉPARTEMENTS Drôme - Ardèche

88.9

MONTÉLIMAR
PIERRELATTE
LE TEIL
AUBENAS
BOURG ST-ANDÉOL
GRIGNAN



95.1

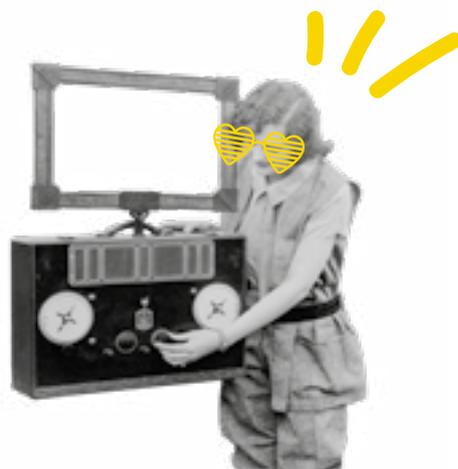
NYONS
VALRÉAS
VAISON LA ROMAINE
BUIS LES BARONNIES
ST-PAUL TROIS CHÂTEAUX

radiomicheline.com



la radio
qui pétille !

QUELQUES EXEMPLES D'ATELIERS PASSES...



AVEC LES ETABLISSEMENTS SCOLAIRES LOCAUX

LYCÉE PRO LES CATALINS |
MONTELMAR
Emission de radio autour de
la thématique de l'univers
professionnel de l'électricité

LYCÉE XAVIER MALLET & COLLEGE
LA PRESENTATION | LE TEIL
Projet EAC
Soutenu par ARC/EAC

AVEC DES FONDACTIONS:

FONDATION ABBE PIERRE
FONDATION MAIF EDUCATION
FONDATION SNCF
ENVIRONNEMENT
FONDATION BLAISE PASCAL, ETC.



AVEC LES MISSIONS LOCALES

VALREAS/BOLLENE/CENTRE
ARDECHE / NYONS
**Autour de l'insertion
professionnelle**
Travail de l'oral et de la confiance
en soi par l'initiation à l'interview,
la réalisation de chroniques
spéciales «recruteurs» et la
réalisation de cv audio.

AVEC DES STRUCTURES SPECIALISÉES

CENTRE SOCIAL COLUCCI
MONTELMAR
**Réalisation de 16 portraits des
habitants**
Travail en amont de l'oral et de sa
présentation.

EPN EVS TROMPES D'EUSTACHE
**Réalisation de 10 portraits des
habitants**

MESSIDOR VALENCE &
MONTELMAR
**Autour de l'insertion
professionnelle**

POUR LES PROS DES MATINEES POUR LES ACTEURS SOCIAUX

Découverte de la radio et des
ateliers insertion. Manipulation
des outils radio

Tous les travaux réalisés (hors cv
audio) sont écoutables ici:
<https://soundcloud.com/radiomontelimarnyons/sets>

DANS LE CADRE DES POLITIQUES DE LA VILLE

VILLE DE MONTELMAR - POUR LES
JEUNES DE QUARTIERS
**Réalisation d'un audioguide
décalé** Archives, Théâtre, Musée etc.

VILLE DU TEIL
**Territoire Zéro Chomeur
Pour les personnes en recherche
d'emploi**
Travail de l'oral et de la confiance
en soi par l'initiation à l'interview,
la réalisation de chroniques
spéciales «recruteurs» et la
réalisation de cv audio.

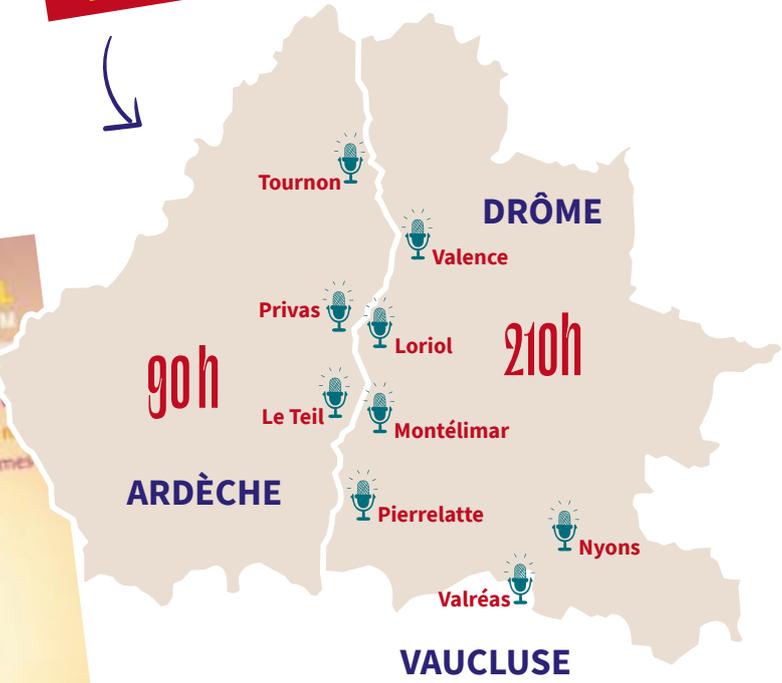
VILLES DE LORIOL, MONTELMAR
ET PIERRELATTE
**Insertion&culture (réservé aux
femmes).**
Réalisation de cv audio, itw
recruteurs, visites de structures
culturelles et réalisation itw.



Contre 248h en 2021

les ateliers radio RADIO

En chiffre



REMOBILISATION À LA RECHERCHE D'EMPLOI



La radio permet à des publics en insertion de sortir de l'isolement et de retrouver la confiance en soi qui peut parfois leur manquer. La structuration d'une émission radio permet d'intervenir sur de nombreux domaines: Travail de groupe, Ecoute, Recherche d'informations, Ecriture, Diction, Oralité, Estime de soi, Rencontres avec des professionnels, Etc.

NOS EXEMPLES DE MODULES:



Ces propositions sont des exemples et sont adaptables, nous pouvons aussi imaginer ensemble des ateliers adaptés à vos structures et projets.

MODULE 1 - L'INTERVIEW EN GROUPE - EN INTERNE

Durée: 4 heures

Effectif: 6 personnes max

Objectifs: Travail de l'oralité - Travail de groupe - reprise de confiance en soi

- 1) Qu'est ce que le média radio? Initiation éducation aux médias.
- 2) Comment poser sa voix, se tenir, s'exprimer.
- 3) Jeu de rôle : Inter-interview.
- 4) Préparation des questions.
- 5) Réalisation des interviews (enregistrement)
- 6) Réécoute et retours

Coût avec:

Matériel pour la durée de la formation,

Temps de préparation

Frais de déplacements 0,40€/ Km en plus depuis Montélimar



MODULE 2 - L'INTERVIEW DE RECRUTEURS - 1 ou 2 CHEF-FE S D'ENTREPRISE

Durée: 3X4h

Effectif: 6 personnes max

Objectifs: Découverte du milieu de l'entreprise, amélioration de l'oralité et de la confiance par les interviews

1) Présentation de la radio, jeux de rôles prise en main du matériel

Échanges entre le groupe et le formateur, recherches sur la ou les entreprises à interviewer et identifier les buts de chacun.

2) Rédaction des questions – Essais – Interviews

Le formateur revient avec les personnes sur comment interviewer une personne, comment l'aborder, comment avoir une posture journalistique et comment être objectif.

Présentation du matériel radiophonique à utiliser et démonstration.

3) Rencontre avec les entreprises

4) Début dérushage et Montage de l'émission

Coût avec:

Matériel pour la durée de la formation,

Temps de préparation

Montage audio final

Mise en ligne des travaux

Frais de déplacements 0,40€/ Km en plus depuis Montélimar



MODULE 3 - CREER UN CV AUDIO

Durée: 4 heures

Effectif: 6 personnes max

Objectifs: Prise de confiance en soi et amélioration de sa présentation dans un but de trouver un emploi.

1) Exemple de CV audio : et mise en place de l'écriture avec recherche des compétences de chacun

2) Réalisation avec des mots clés d'un modèle écrit utile pour le CV audio et essais à l'oral

3) Enregistrement du CV audio

4) Montage (si temps suffisant)

5) Chaque personne repart avec une clé usb et son CV audio (ou le récupère par mail)

Coût avec:

Matériel pour la durée de la formation,

Temps de préparation

Montage audio final

Frais de déplacements 0,40€/ Km en plus depuis Montélimar



MODULE 4 - TRAVAILLER SA VOIX ET SON ELOCUTION

Durée: 3 heures

Effectif: 6 personnes max

La voix caractérise une personne. On peut maîtriser certains aspects de sa voix, et même les modifier pour mieux articuler, parler plus longtemps sans fatiguer les cordes vocales et rendre la communication orale plus facile. La maîtrise de sa voix passe par une meilleure posture, une décontraction du corps et sur une bonne respiration.

- 1) Travailler sa posture
- 2) Savoir se décontracter
- 3) Respiration et méditation
- 4) La Voix:
 - Présentation de la Voix
 - Découvrir sa voix
 - Découvrir son timbre de voix
 - Exercices de Diction
 - Savoir maîtriser son corps pendant qu'on parle



Coût avec:

Matériel pour la durée de la formation,

Temps de préparation

Frais de déplacements 0,40€/ Km en plus depuis Montélimar

MODULE 5 - VISITE D'UNE STRUCTURE CULTURELLE

Durée: 2X4h Ou une journée entière

Effectif: 6 personnes max

Objectifs: Découverte d'une structure culturelle, amélioration de l'oralité et de la confiance par le travail d'interview, ouverture aux autres.

- 1) Qu'est ce que le média radio? Initiation éducation aux médias.
- 2) Comment poser sa voix, se tenir, s'exprimer.
- 3) Jeu de rôle : Inter-interview, 5 min d'interview avec un autre.
- 4) Recherche sur la structure
- 5) Rédaction des questions – Essais – Interviews
- 6) Visite de la structure, quand on a le temps, possibilité d'assister à un spectacle par exemple
- 7) Interview avec le-la responsable du lieu
- 4) Début de Montage de l'émission



Coût avec:

Matériel pour la durée de la formation,

Temps de préparation

Montage audio final

Mise en ligne des travaux

Frais de déplacements 0,40€/ Km en plus depuis Montélimar

MODULE 6 - FICTION SONORE

Durée: 7 heures

Effectif: 10 personnes max

Objectifs: Quoi de mieux pour se prémunir des fausses informations que de les créer ? Cet atelier a pour but de décortiquer les mécanismes par lesquels la fake news se crée et se propage, pour ensuite créer une fiction sonore où se mêlent vraies et fausses informations ! Véritable construction collective où chacun.e prend en charge une partie du résultat final, la fiction sonore repousse les limites du réel et (se) joue des codes narratifs.

- 1) EMI: débunker l'info, comment se construit une fake news ?
- 2) Ecoutes : aiguiser la narration pour rendre la fiction plausible.
- 3) Ecriture : quels formats utiliser ? Recherche d'ambiances sonores.
- 4) Enregistrement (chroniques, narration, mytho trottoir).
- 5) Montage pour prises de décision communes

Coût avec:

Matériel pour la durée de la formation,

Temps de préparation

Montage audio final

Mise en ligne des travaux

Frais de déplacements 0,40€/ Km en plus depuis Montélimar



MODULE 7 - MICRO TROTTOIR

Durée: 4h

Effectif: 6 personnes max

Objectifs: Rédiger des questions pertinentes, aborder les passant.es, réagir à leurs réponses, aller vers l'autre et dépasser sa timidité

- 1) EMI : aborder l'interview et l'angle journalistique
- 2) Ecoutes : les différents types de micro trottoir (associés à une chronique ou non par exemple)
- 3) Travail et recherches sur nos propres représentations face au sujet traité
- 4) Aborder une personne inconnue, se présenter, réagir en fonction de la personne questionnée
- 5) Montage : orienter le propos ou pas, choix éthiques.

Coût avec:

Matériel pour la durée de la formation,

Temps de préparation

Montage audio final

Mise en ligne des travaux

Frais de déplacements 0,40€/ Km en plus depuis Montélimar



MODULE 8 - DOCUMENTAIRE SONORE

Durée: 8 heures

Effectif: 10 personnes max

Objectifs: Explorer une manière d'écrire libérée (ou approche de l'écriture décomplexée), écrire pour l'oral, savoir enregistrer et manipuler le son, choisir des ambiances sonores pertinentes, découvrir les bases du montage en explorant les différentes possibilités de résultat, travailler en équipe

Exemples de thématiques: questions sociales, culturelles et poétiques

- 1) EMI : qu'est-ce que le documentaire et à quoi sert-il?
- 2) Ecoutes : Qu'est ce qui retient notre attention ? Comment jouer avec le son ?
- 3) Phase d'écriture commune puis en petit groupe, chacun.e prend en charge une partie de la narration en gardant à l'esprit le travail collectif.
- 4) Enregistrements des propositions.
- 5) Montage : essais et choix communs.

Coût avec:

Matériel pour la durée de la formation,

Temps de préparation

Montage audio final

Mise en ligne des travaux



*EMI= Educations aux médias et à l'information



RADIO micheline



Fait groover
ta journée !

Contacts

Sophie Diaquin

DIRECTION

sophie.diaquin@radiomicheline.com

Virginie Paradis

ANIMATION DES ATELIERS

atelier@radiomicheline.com

88.3

Montélimar
Le Teil

95.1

Nyons