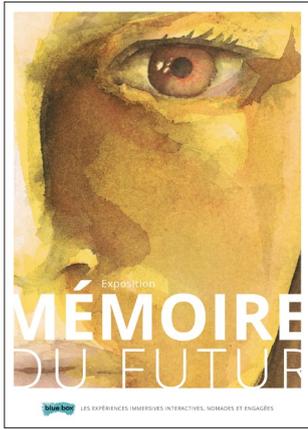


FICHE D'INFORMATION

Mémoire du futur

Un hymne poétique pour
sensibiliser sur le climat.

Édition
2022



Affiche de l'exposition immersive et interactive *Mémoire du futur*

Aquarelle - Martin Laurent

CONTEXTE

Agir, c'est choisir l'avenir de la planète.

Pour commencer, vous êtes invité·e·s à entrer dans la Blue Box[®], une machine à voyager dans le temps qui vous projetera dans un futur proche. De retour en 2022, vous avez les clés pour devenir acteurs de nos futurs climatiques.

Chacune de **vos actions aura un impact immédiat** sur l'évolution du réchauffement planétaire d'ici 2050.

Bercé·e·s par le son des vagues qui se brisent sur la jetée, plongez dans cette expérience numérique construite comme **un voyage poétique**. Conçue pour le plaisir des yeux et des oreilles, son approche pédagogique et ludique vise à initier des changements individuels et collectifs en faveur de l'environnement.

OBJECTIF PÉDAGOGIQUE

Un voyage pédagogique empreint de positivité.

Mémoire du futur, première exposition autoproduite par Neographic Digital, vise à **sensibiliser et à engager** les visiteurs sur un sujet global et urgent : **le dérèglement climatique**. Au travers du prisme de son impact sur la montée des eaux, nous invitons les participants à agir concrètement sur leur comportement.

Ainsi, à l'échelle individuelle et collective, nous voulons les toucher sur l'avenir de notre planète. L'objectif est d'offrir une pédagogie innovante basée sur l'harmonisation des **sciences cognitives**, de **l'art** et des **technologies** pour favoriser la mémorisation.

Ce voyage ne s'arrête pas seulement à transmettre de l'information. Il vise à impliquer pour faire vivre une « véritable expérience pédagogique ». L'interaction corporelle permet d'agir immédiatement dans le scénario et à fortiori de les inciter à agir sur leur propre réalité.

Nous avons construit **une approche pédagogique positive** basée sur la capacité du cerveau à mémoriser grâce aux **émotions et à l'apprentissage progressif**.



Nous sommes en 2050. Eve a 5 ans et vit dans un petit port de pêche sur la Côte d'Opale au nord de la France, du moins ce qu'il en reste. Chaque jour, loin de l'insouciance, elle est confrontée aux conséquences désastreuses de la montée des eaux causée par le **dérèglement climatique**.

Elle en appelle à l'aide... Pour améliorer son avenir et celui des prochaines générations, elle nous invite à **agir**.

LE DISPOSITIF

Un parcours narratif en cinq étapes.

- 1. Le plongeon.**
En quelques secondes, apprenez la mécanique de l'interaction sous une forme ludique pour lancer l'immersion.
- 2. L'immersion.**
Vous êtes projeté·e·s en 2050, ressentez l'émotion provoquée par le dérèglement climatique.
- 3. L'interaction.**
Retour en 2022, vous avez le pouvoir d'améliorer l'avenir de l'humanité. Quels choix allez-vous faire ? Allez-vous laisser les gaz à effet de serre s'accumuler et le climat se réchauffer ou l'inverse ? C'est à vous d'agir !
- 4. L'émersion.**
Retour en 2050, contemplez le résultat de votre action sur l'humanité.
- 5. L'action.**
À l'issue de l'expérience, les visiteurs seront invités à scanner un QR code permettant d'accéder à du contenu complémentaire pour poursuivre l'apprentissage du sujet et agir concrètement pour le climat.

Mémoire du futur est une exposition interactive d'approximativement dix minutes. **Rythmée autour de 5 phases**, elle combine des étapes de contemplation et d'interaction.

Le contenu se base sur des informations du GIEC, construit en partenariat avec des experts du climat.

Un gameplay inclusif.

Avant de pénétrer dans la Blue Box[®], les visiteurs seront accueillis par un **hologramme**. Martin, le guide climat, leur expliquera les tenants et les aboutissants de l'aventure *Mémoire du futur*.

Jusqu'à 10 personnes peuvent vivre l'expérience en même temps. Au cœur de Blue Box[®] et grâce à de **l'interaction corporelle**, l'un des visiteurs deviendra acteur du climat. Il pourra lever et baisser les bras pour agir sur la montée du niveau des océans.

De façon ludique, les participants seront invités à suivre les conseils de Martin à chaque étape. Ils pourront ainsi agir positivement pour la planète et l'humanité.



Blue Box[®] installée au Bazaar St-So en octobre 2021 dans le cadre de l'exposition *Mémoire du futur*.

PRODUCTION

Une exposition entièrement éco-conçue.

Comme toutes les expositions produites par Neographic Digital, nous avons conçu cette exposition avec un **objectif bas carbone**. De la production à la post-production, nous avons fait des choix qui nous ont permis de réduire considérablement notre empreinte environnementale.

La captation des séquences du film a été réalisée sur la Côte d'Opale à seulement 118 km des bureaux de Neographic Digital. Un lieu facilement accessible permettant de **réduire** de façon significative les **émissions liées au transport**.

Pour aller plus loin, nous avons également fait appel à des figurants des villes et villages avoisinants du lieu de tournage (Audresselles, Wimereux, Boulogne-sur-Mer) pour réduire au maximum leurs déplacements. Nous avons également fait le choix de moyens techniques basse consommation pour **réduire au maximum** les émissions liées à la **consommation énergétique**.

Enfin, nous nous sommes entourés de partenaires de proximité pour favoriser une économie locale et participer au développement de la région.

Hissez la voile !

Toutes les prises de vue de la mer ont été réalisées depuis un voilier sur les côtes de Boulogne-sur-Mer. Un choix écologique permettant d'éviter la pollution des océans liée à l'utilisation de gazole dans les bateaux à moteur.



Le saviez-vous !

En France, l'empreinte annuelle du secteur audiovisuel est de 1,7 millions de tonnes équivalent carbone.

Source : Environnement et Climat, de nouveaux enjeux pour les acteurs de l'audiovisuel, Etude Workflowers / Ecoprod, novembre 2020.



Tournage sur le voilier *Fletcher Lynd* dans le cadre de l'exposition *Mémoire du futur*.

L'équipe.

Une exposition autoproduite par Neographic Digital.

Basée à Lille dans les Hauts-de-France, Neographic Digital conçoit et produit des expositions interactives et immersives à visée pédagogique. Créateur d'émotions durables, ce studio engagé place l'environnement et l'humain au centre de toutes ses décisions.

Réalisée en collaboration avec des experts du réchauffement climatique.

Du scénario au film, en passant par la composition musicale, tous les contenus sont le fruit d'une création Neographic Digital et d'une collaboration avec des experts du réchauffement climatique.

Auteur et réalisateur :
Martin Laurent

Réalisateur vidéo :
Charles-Henri Georget

Compositeur :
Antoine Boucherikha

Développeur interactif :
Jérémie Segura

Partenaire contenu :
**Plateforme
Océan et Climat**

Blue Box[®], le réceptacle d'expositions immersives engagées à visée pédagogique.



Blue Box[®] installée au Bazaar St-So à Lille en octobre 2021 dans le cadre de l'exposition *Mémoire du futur*.

Grâce à Blue Box[®], véritable levier émotionnel, l'exposition *Mémoire du futur* se transforme en puissants souvenirs positifs. Ces espaces nomades éco-conçus de 80m² subliment les expositions empreintes de positivité sur des thèmes engagés.

Les Blue Box[®] permettent d'accueillir des expositions hors les murs qui démocratisent l'accès à la culture. Montables et démontables à l'infini, les Blue Box[®] s'installent partout. De villes en villes, de villages en villages, en intérieur comme en extérieur, les Blue Box[®] sont toujours au plus proche de leurs publics.

Blue Box[®] est conçue pour plonger nos sens dans une immersion totale. À l'extérieur, la confrontation avec une architecture inspirée du gréement d'un voilier ainsi que l'accueil par un médiateur culturel en hologramme. Puis à l'intérieur, la projection vidéo sur un écran courbe à 180° de 12m x 2,7m, la spatialisation du son ainsi que le système d'interactions corporelles sont minutieusement réglés pour que chaque expérience fasse vibrer les curieux.

Fiche technique.

Informations générales

Thème	Climat, Océan, Environnement
Durée de l'expérience	~ 10 minutes
Type de public	Tout public à partir de 5 ans
Accessibilité	Accessible PMR, malvoyant et malentendant
Langue	Français
Audio	Français sous-titré français
Date de production	2021
Sources des informations	Rapport du GIEC

Informations techniques

Dimensions Blue Box®	L 9,6 m x l 8,3 m x h 4,1 m
Surface d'exposition au sol	80 m ²
Diffusion possible en dehors de la Blue Box®	Non
Transport	Personnalisé selon la localisation pour diminuer l'empreinte carbone
Installation	2 jours de montage et 1 jour de démontage
Alimentation	2 prises 220V-230V/16A
Connexion internet	Optionnelle