

STUDIO DE  
CRÉATION  
D'EXPÉRIENCES  
IMMERSIVES

# SUPERBIEN

DOSSIER DE  
PRESSE

# NOTRE HISTOIRE

Fondé à Paris en 2009, **SUPERBIEN** est un studio de création hybride qui développe des œuvres originales et des projets internationaux pour des marques de luxe, des institutions publiques et des collaborations avec des artistes. Cette approche unique distingue **SUPERBIEN** du modèle d'agence traditionnel permettant au studio de façonner sa vision et production d'expériences immersives avec son savoir-faire original et multidisciplinaire.

En 2019, **SUPERBIEN** ouvre ses bureaux à NYC pour y développer des expériences immersives sur le territoire américain. Fort de ce succès, l'ouverture du bureau de Dubaï est lancée en 2022.

Pour puiser dans les rêves individuels et collectifs, **SUPERBIEN** réunit une équipe d'horizons et de disciplines divers, couvrant les domaines de l'art, de la conception spatiale et d'expérience, de l'animation, des arts de la scène, de la stratégie créative, de la scénographie, étendant son réseau à l'échelle mondiale. Chaque expert au sein du studio, aborde les projets sous un angle différent, mais tous possèdent la sensibilité commune d'imaginer l'œuvre finale idéale avec impact et intention.

***Nous sommes tous des architectes d'émotions partagées et notre méthode de travail est façonnée par cette philosophie.***



# NOTRE SAVOIR FAIRE

**SUPERBIEN** se positionne comme un acteur majeur de la production d'expériences immersives multimédia en France. Nourri par ses collaborations avec les maisons de luxe, les institutions culturelles et les grands producteurs de spectacle, **SUPERBIEN** réunit aujourd'hui un écosystème de talents créatifs utilisant un langage commun autour de la narration visuelle.

Pop-up interactif Dior voyageant dans le monde entier, exposition immersive au Musée Océanographique de Monaco, cérémonie d'ouverture des jeux Africain, video mapping sur l'Empire State Building ou encore pavillon expérientiel Audemars Piguet lors de la Dubai Watch Week, **SUPERBIEN** se positionne comme compteur d'histoire. En utilisant un ensemble de technologies (détection corporelle, systèmes de réponse temps réel, écrans innovants, intelligence artificielle, réalité augmentée, réalité virtuelle, visuels génératifs,, etc...) et savoir faire (scénographie, narration interactive, production, mise en scène, programmation digitale, direction artistique) le studio embarque son audience dans un parcours qui transforme les paramètres architecturaux, les espaces publics physiques et digitaux en expériences interactives texturées et oniriques.

# NOS VALEURS / ENGAGEMENTS



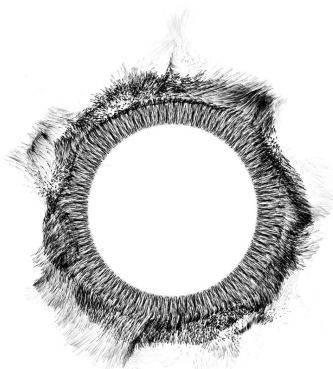
## ***DIVERSE IMAGINATIONS, STRONGER TOGETHER***

**SUPERBIEN** soutient au sein de son écosystème que les idées les plus créatives émergent de l'imagination collective. Le Studio pousse une vision collaborative, inclusive et transversale favorisant le développement de talents pour l'émerveillement.

Depuis 2020, **SUPERBIEN** est membre de 1% For the Planet, un dispositif mondial au travers duquel le Studio reverse 1% de son chiffre d'affaires à des associations de préservation de l'environnement. Grâce à cette initiative, **SUPERBIEN** renforce sa démarche d'entreprise responsable qui favorise une pratique bénéfique pour notre écosystème.



# LES PARTENAIRES



## ALEX MESTROT

**Founder, Head of Motion Design  
chez SUPERBIEN**

Formé aux Arts Appliqués puis à l'ENSAAMA et fasciné par le motion design et la 3D, Alex Mestrot devient très vite Directeur Artistique pour une agence de design spécialisée dans la production de films à Paris. En 2007, il lance avec Thomas Chosson SUPERBIEN, Studio de jeunes talents passionnés pour développer leur vision de la création d'expériences visuelles et sensorielles au service de marques et d'artistes prestigieux. SUPERBIEN devient très vite une référence internationale dans la création d'expériences multimédia.

## TOM SCALABRE

**Chief Vision & Creative Officer  
chez SUPERBIEN**

Très tôt, Tom rejoint une équipe de street art et de graffiti à Paris. Cameraman et monteur, en parallèle de ses études de journalisme, il développe ses compétences en narration et en esthétisme en réalisant des clips et courts métrages pour la télévision. Il rejoint Superbien en 2011 et s'engage alors à défier les limites techniques et technologiques tout en développant une narration forte sur chaque projet. En charge de la vision stratégique et créative du studio, Tom développe aujourd'hui le marché américain et de l'entertainment grand public

## NICOLAS GAZZOLA

**General Manager & Head of Brand  
Expériences chez SUPERBIEN**

Après plusieurs années au sein des agences PRODEO, Hopscotch, Auditoire, Lever de Rideau, il rejoint Thierry Dreyfus, light designer de renom qui lui confie le développement de l'activité de l'agence EYESIGHT. Fort de cette expérience dans la mode et le luxe, Nicolas décide de rejoindre WE LOVE ART, pour mêler installations artistiques et performances impliquant de plus en plus souvent des contenus et de la technologie. En 2017, Nicolas décide de rejoindre SUPERBIEN pour mettre à profit ses années d'expérience en agences événementielles au service du studio.



# NOS EXPERTISES

## VISUAL CONTENT



Les voyages visuels sont au cœur du processus de création chez SUPERBIEN, donc naturellement le contenu visuel est au cœur du studio. Depuis leurs débuts en tant que concepteurs d'animations graphiques et conteurs vidéo, le studio a perfectionné son expertise créative, narrative et technique pour offrir un impact visuel sur tous les formats et plateformes.

### PROJETS:

NETFLIX Stranger Things Empire State Building **ICI**  
DIOR Haute Couture Dinner **ICI**  
PEUGEOT Commercial Film **ICI**

## IMMERSIVE EXHIBITIONS



Le Studio crée des environnements immersifs et interactifs qui incitent le public à découvrir de nouvelles émotions, informations et sensations. Qu'il s'agisse d'utiliser la scénographie comme personnage de l'histoire ou de rendre la technologie invisible pour créer des surprises, cette conception d'expérience immersive garantit un parcours fluide du début à la fin.

### PROJETS:

AUDEMARS PIGUET Dubai Watch Week **ICI**  
ALULA Living Museum **ICI**  
EPHEMERA Under The Sea - Immersive Dinner **ICI**

# NOS EXPERTISES

## INNOVATIVE RETAIL



SUPERBIEN conçoit des environnements et des installations interactifs qui transforment l'expérience du consommateur en fusionnant les points de contact physiques et numériques. Leur particularité est d'accorder une attention particulière à l'amélioration de la façon dont les visiteurs découvrent, s'engagent, collaborent, co-crèent et s'immergent dans un univers de marque, d'une manière unique et captivante.

### PROJETS:

DIOR Pop-up ABC DIOR **ICI**  
LANCÔME Immersive Podium **ICI**

## DIGITAL INSTALLATIONS



Le Studio développe des installations à la croisée de l'art et de la communication, mêlant émotion et information, utilisant les données comme germe de connexion et d'interaction entre créateur et spectateur. Ceux qui assistent à une présentation peuvent ne retenir qu'une partie de ce qu'ils ont entendu, mais ceux qui y sont inclus retiendront le message souhaité sur le long terme.

### PROJETS:

AIR FRANCE Business lounge **ICI**  
DIGITAL FACTORY **ICI**

# NOS EXPERTISES

## AUGMENTED LIVE SHOWS



SUPERBIEN crée des performances augmentées à travers des récits innovants et une scénographie inattendue et élégante avec comme passion de rapprocher l'action du public, en l'invitant à voyager avec le récit du spectacle. L'adoption de nouvelles technologies telles que le vidéo mapping, les lumières cinétiques, les décors mobiles, les affichages holographiques, la détection en temps réel, et bien plus encore, permet à SUPERBIEN d'étendre la zone scénique et de créer un environnement totalement immersif, dans son ensemble.

### PROJETS:

DASSAULT SYSTÈMES Virtual Harmony **ICI**

FII Future Investment Initiative **ICI**

## FUTURE PLAYGROUNDS



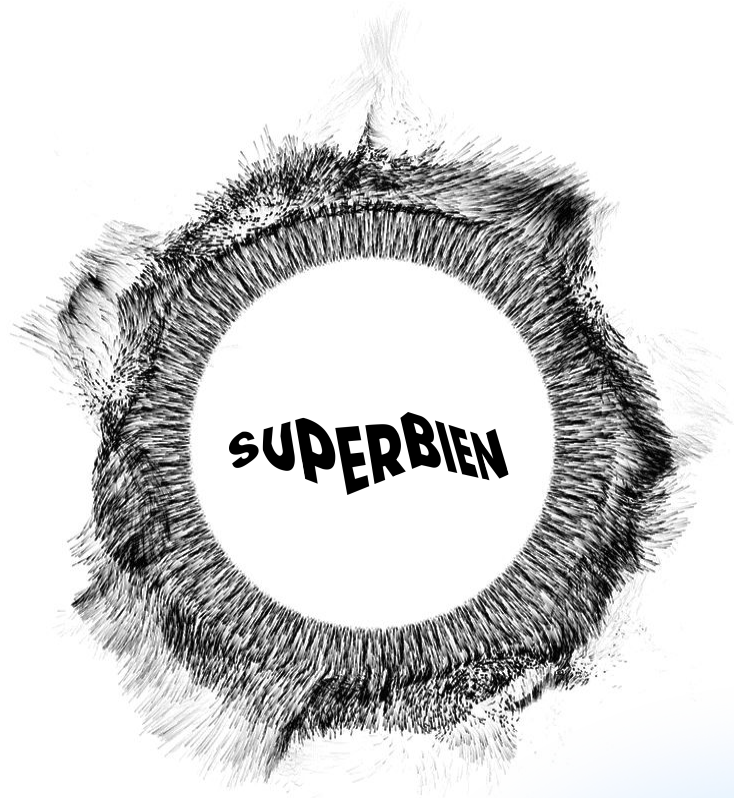
Entrer dans un future Playground signifie observer la frontière entre le numérique et le physique en temps réel, avec le public qui interagit avec l'environnement numérique tout en restant dans le physique. Les limites traditionnelles de la créativité cessent alors d'exister, car des mondes qui n'existaient peut-être autrefois que dans l'imagination prennent vie de façon tangible et totalement interactive..

### PROJETS:

ADIDAS Future Arena **ICI**

ENTITIES **ICI**





# THANK YOU

**JULIETTE BUFFARD**

Head of Communications & Art Development

+1 (929) 536 4726

[juliette.buffard@superbien.studio](mailto:juliette.buffard@superbien.studio)

<https://www.superbien.studio/artwork>