

UNENDLICHE

studio



L'art de l'écoute réinventé

CRÉATIONS SONORES

Unendliche Studio

Depuis 2014, Unendliche Studio produit des créations sonores originales, des podcasts natifs, des parcours sonores pour une expérience visiteur renouvelée et immersive, tout en ne cessant d'interroger les postures d'écoute, les modes de diffusion et en tenant compte des usages numériques, dans les domaines de l'art, de la culture, du patrimoine, du tourisme et de l'éducation.

Notre société réunit des équipes artistiques et techniques constituées spécifiquement pour chacune des productions, selon la dimension des projets : compositeurs, auteurs, écrivains, comédiens, voix off, gens de radio, journalistes, traducteurs, ingénieurs du son, sound designers, développeurs...

Notre expertise s'exerce auprès de musées, d'institutions et de lieux culturels ou patrimoniaux, de collectivités et de territoires, d'entreprises souhaitant valoriser leur savoir-faire et leur identité, et plus généralement à toutes les organisations ou les sites accueillant du public et souhaitant s'adresser à des visiteurs ou à des clients d'une façon originale et actuelle.

Notre studio se charge de la réalisation de tous vos projets sonores, de l'écriture à la post-production en passant par la production, l'enregistrement de sons et de voix, et vous conseille pour la diffusion (écoute sur site, écoute contemplative ou en déambulation, à distance, en ligne, sur les plateformes de podcasts...).

Notre connaissance des publics (jeune public, scolaires et non scolaires, handicap, champ social, milieu carcéral, étudiants...), des pratiques amateurs autour du son et de l'écoute, les outils pédagogiques que nous avons développés et nos expériences de médiation sont des atouts, notamment pour construire avec vous, et même avec vos publics, des productions audio sur-mesure adaptées à vos besoins.

Notre démarche créative fait notre originalité dans le monde de plus en plus foisonnant de la production audio.

La direction artistique est assurée par l'artiste plasticien et compositeur Eddie Ladoire qui travaille l'élément sonore comme phénomène physique et sensoriel, en tant qu'environnement, et comme le support et le point de départ d'une narration. Cette démarche créative, quasiment systématique, de travailler sur l'identité sonore des lieux, d'enregistrer des sons sur le terrain, contribue largement à une expérience d'écoute immersive. La création de nouvelles formes de narration, parfois poétiques, parfois documentaires, des montages étudiés et le fait que nous fabriquons tous nos sons sont devenus nos signatures.

Nous faisons appel aux émotions, aux souvenirs, aux images mentales suggérées par des sons évocateurs dans l'imaginaire des auditeurs. Nos productions sont en quelque sorte des madeleines de Proust sonores. A la fois réconfortantes et surprenantes, elles contiennent un monde. Le son permet ainsi de redonner vie à une époque disparue, de révéler ce qui ne peut être vu mais qui a pourtant existé, de dévoiler un patrimoine inaccessible, caché ou détruit, d'inciter à entrer, de donner envie de venir sur place pour visiter, de raconter, de rencontrer, de transmettre des contenus et des savoirs par une médiation sensible, de manière efficace, y compris auprès des personnes qui ne possèdent aucune connaissance particulière concernant les thèmes et sujets abordés.



CONSEIL

Direction artistique / Conception, réalisation, diffusion de vos contenus audio / Installations sonores, scénographies, salons d'écoute, plateformes de podcasts



PRODUCTION ET POST-PRODUCTION

Captations audio, field recording / Mono, stéréo, ambisonique, binaural / Enregistrements de voix et de voix off / Bruitages, ambiances / Mixage et mastering (mono, stéréo, 3D, binaural, 5.1, 7.1)



CONCEPTION

Créations sonores immersives / Écriture de nouvelles narrations, de scénario, de séries de podcasts / Parcours sonores géolocalisés ou non / Créations musicales originales / Design sonore sur-mesure / Habillage sonore / Identité sonore de marques / Paysages et cartes postales sonores / Interviews et portraits sonores



MÉDIATION CULTURELLE AUTOUR DU SON ET DE L'ÉCOUTE

Ateliers de pratique à destination de tous vos publics / Sensibilisation et formation de vos équipes

Savoir-faire

Solutions applicatives

Application qui propose aujourd'hui plus de trente parcours sonores géolocalisés en France pour une visite augmentée par le son.

Application pédagogique de création sonore et de création de podcasts.

Application d'éducation aux médias développée pour Radio France.

Une web app pour héberger et diffuser des contenus audio avec un ou plusieurs players accessibles sur une interface personnalisée en flashant un seul QR code.

Quelques références

PODCASTS

- « Les Balades vigneronnes », le podcast des neufs grands crus de **POMEROL SÉDUCTION**, en Français et en Anglais.
- « Les Esprits du Palais », le podcast du **PALAIS DE LA DÉCOUVERTE / UNIVERSCIENCE**
- « Point-virgule », le podcast de **SCIENCES PO BORDEAUX**
- « Les 7 Familles de Chalmers, un podcast sur le **RUGBY** mais pas que... »

DESIGN SONORE ET IDENTITÉ DE MARQUES

- « Millésime 2021 », créations sonores originales en Français et en Anglais et design sonore pour présenter le millésime 2021 du **CHÂTEAU LES CARMES HAUT-BRION**
- Habillage sonore (jingle, virgule, tapis sonores) de la nouvelle plateforme de podcasts de **GULLI**

PARCOURS SONORES

(à écouter sur site ou bien depuis chez vous en téléchargeant gratuitement l'application Listeners sur Google Play ou App Store)

- « Les Lumières de la Rive Gauche » de la **MONNAIE DE PARIS** à **L'INSTITUT DE FRANCE**
- « Les visites ludiques de la Maison de la Radio » de **RADIO FRANCE**
- Les « Constellations Sonores » des **BIBLIOTHÈQUES DE LA VILLE DE PARIS**
- « Au Temps de Fébus », au **CHÂTEAU DE MORLANNE**, propriété du **CONSEIL DÉPARTEMENTAL DES PYRÉNÉES ATLANTIQUES**
- « Points de vue sur Bayonne », trois balades sonores immersives qui associent street art et patrimoine, fiction radiophonique et histoire réelle, pour explorer autrement trois quartiers de la **VILLE DE BAYONNE**, Ville d'Art et d'Histoire, en partenariat avec l'Office de Tourisme de Bayonne
- « L'Éternel Mouvement/ Betiko Mugimenduan », le parcours street art, patrimoine et langue basques du **CENTRE DÉPARTEMENTAL D'ÉDUCATION AU PATRIMOINE OSPITALEA** du **CONSEIL DÉPARTEMENTAL DES PYRÉNÉES ATLANTIQUES**
- « Allez, zou! », parcours du **MUSÉE PIERRE-ANDRÉ BENOÎT** et de **L'AGGLOMÉRATION D'ALÈS**, conçu à l'occasion du centenaire de la naissance de l'artiste Pierre André Benoît
- Trois parcours pour visiter autrement la **VILLE DE MARMANDE**: Sons naturels et concrets pour le site de la Fihole, fiction radiophonique poétique pour le centre historique, mémoire ouvrière et paysage sonore industriel pour la périphérie
- « L'étang du Louroux », Espace Naturel Sensible, pour le **CONSEIL DÉPARTEMENTAL D'INDRE ET LOIRE**
- « L'Île Nouvelle », Espace Naturel Sensible, pour le **CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE LA GIRONDE**

PRODUCTIONS POUR DES SCÉNOGRAPHIES D'EXPOSITIONS

- Production sonore pour une installation sonore et vidéo immersive présentée dans la cour d'honneur de la **MONNAIE DE PARIS**, dans le cadre de l'exposition « Sur les pas de Napoléon I^{er} » (septembre 2021 - mars 2022)
- Design sonore de l'exposition « Luminopolis cité des lumières » produite par **CAP SCIENCES**, centre de culture scientifique, à Bordeaux

Exemples de productions en cours

- **DÉPARTEMENT DES HAUTS DE SEINE**: production des podcasts du pavillon de préfiguration du Musée du Grand Siècle, valorisation d'une sélection d'œuvres. À écouter en visite sur place ou à distance sur les plateformes de podcasts.
- **MUSÉUM GENÈVE, MUSÉUM D'HISTOIRE NATURELLE DE LA VILLE DE GENÈVE**: production d'un parcours sonore immersif à destination des enfants et de leurs familles pour la visite de l'exposition temporaire « Trésors, 200 ans d'histoire naturelle à Genève », valorisation d'une sélection de spécimens et d'objets.
- **MUSÉE NATIONAL DE LA MARINE (SITE PARISIEN, À CHAILLOT)**: production d'un parcours audioguidé à destination des enfants pour la visite de l'exposition permanente du futur musée, valorisation d'une sélection d'œuvres.

« L'oreille est le sens préféré de l'attention
Elle garde, en quelque sorte, la frontière
du côté où la vue ne voit pas »

PAUL VALÉRY

CONTACTS

Hélène Perret

+33 (0) 6 87 26 22 77

helene.perret@unendliche-studio.com

Eddie Ladoire

+33 (0) 6 50 18 43 81

eddie.ladoire@unendliche-studio.com



unendliche-studio.com

