

JANVIER 2023 - DOSSIER DE PRÉSENTATION

# CHER FUTUR MOI

Une œuvre numérique d'Irvin Anneix  
par et pour les adolescents



# Présentation

«Cher futur moi», c'est d'abord une websérie documentaire née sur les réseaux sociaux.

Depuis 2016, l'artiste multimédia français Irvin Anneix invite des participants à travers le monde, entre 15 et 20 ans, à enregistrer une vidéo dans laquelle ils s'adressent à leur «futur moi» de dans 10 ans.

C'est ce qu'on appelle une «capsule temporelle» numérique.

Seuls, dans le cocon intime de leur chambre et face caméra, ils confient leurs espoirs et leurs angoisses à l'adulte qu'ils souhaitent ou craignent de devenir.

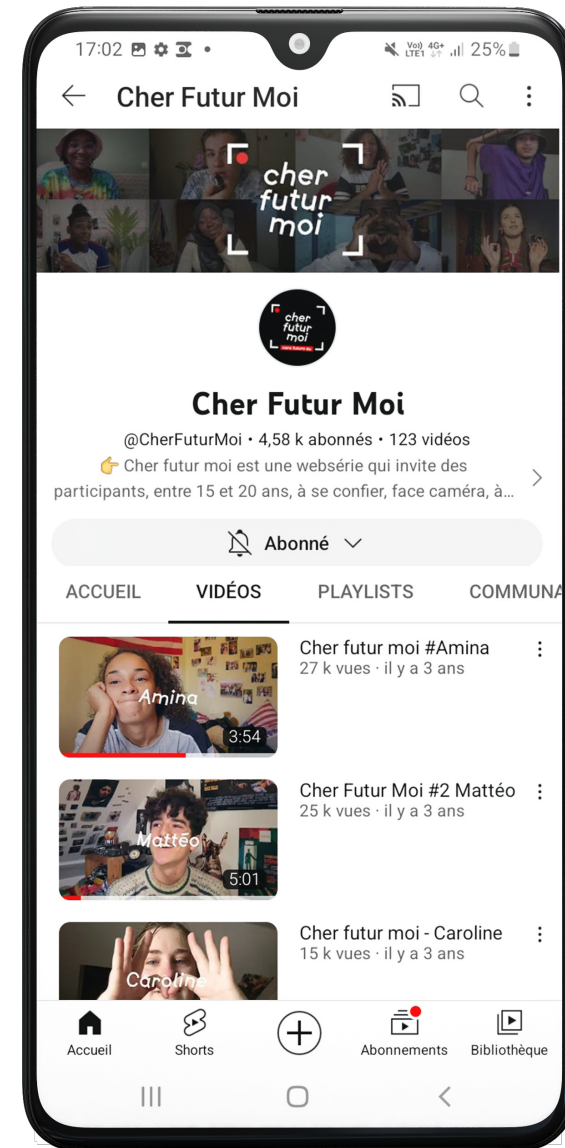
Des témoignages bouleversants, en mode **cinéma du réel 2.0**, qui documentent de l'intérieur les aspirations profondes des adolescents et qui résonnent chez tout le monde, que l'on soit ado ou adulte.

Chaque participant est singulier (origine sociale, langue, lieu de vie, situation personnelle, identité de genre, orientation sexuelle etc.). Ils ont comme seul dénominateur commun leur âge. **Ensemble, ils tissent une sociologie juste et sincère des jeunes actuelles et de leurs rêves pour l'avenir.**

Le concept séduit ! Depuis 2016, c'est déjà plus de 600 jeunes à travers le monde qui ont participé à l'aventure.

Une centaine de capsules ont été diffusée sur YouTube et Instagram. La chaîne YouTube du projet compte aujourd'hui **plus de 410k vues et 4,5k abonnés**. Elle a reçu le **prix spécial du FIFE** (Festival international du film d'éducation) en 2020.

Chaque saison rassemble 12 à 30 capsules. Chaque saison est réalisée dans un contexte différent, à l'échelle d'un pays ou d'une ville, parfois pour des chaînes de télévision, parfois pour des institutions culturelles.



La chaîne Youtube de «Cher futur moi» : [www.youtube.com/cherfuturmoi](http://www.youtube.com/cherfuturmoi)

# Les saisons



# Intention de réalisation

Pour recruter les participants, nous diffusons des **appels à participation sur les réseaux sociaux**. Irvin intervient également dans de nombreuses classes et groupes d'adolescents.

Quand cela est possible, nous leur prêtons un petit kit de tournage, composé d'un trépied, d'une caméra et d'un micro, et nous leur exposons les différentes contraintes techniques et artistiques. Un tutoriel illustré est mis à leur disposition. Irvin guide les participants à distance, autant sur le fond que sur la forme.

Nous demandons aux participants de se filmer pendant environ 15 minutes. Nous les réduisons dans **des épisodes courts de 3 à 5 minutes**. Le montage se veut **invisible et fluide**. Tout le dispositif de réalisation tient précisément à effacer toute interprétation par un tiers. En parlant à leur « futur moi », c'est comme si le personnage s'adressait directement au spectateur qui s'identifie plus facilement.

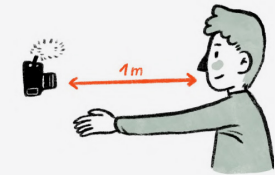
Pour la mise en scène, nous demandons aux jeunes de s'enregistrer **dans leur chambre** quand c'est possible, un univers visuel riche qui raconte qui ils sont et dans certains cas, à quelle communauté ils appartiennent. Nous demandons à chaque participant de se filmer **de jour**, en face d'une source de **lumière naturelle**, avec la caméra à hauteur des yeux.

Les épisodes sont finalisés par un habillage graphique et musical composé par **des jeunes talents du territoire**. La musique originale de la saison française a été réalisée par le rappeur Esken, celle de la saison canadienne par la chanteuse Montréalaise Karolan Boily.

Les participants mineurs font remplir une **autorisation de diffusion** à leurs parents ou tuteurs légaux pour que leur vidéo soit diffusée.

4

Tu dois te mettre au centre de l'image, à environ un mètre de l'objectif. Pour cela, tu peux tendre le bras. On doit voir ton buste et ta tête.



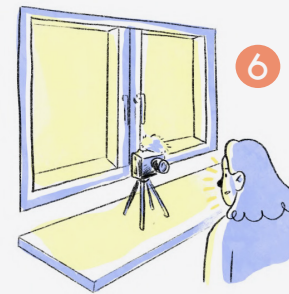
5

Tu dois, si c'est possible, t'enregistrer dans ta chambre. La mise en scène doit raconter qui tu es. N'hésite pas à ajouter de la décoration pour éviter un simple mur blanc (affiches, meubles, vêtements, ballons, livres, plantes, bazar etc.). Quelques bons exemples :



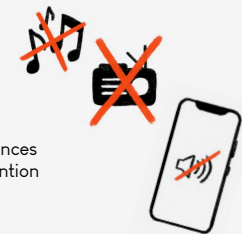
6

Tu dois t'enregistrer de jour en face de ta fenêtre. La lumière naturelle te mettra en valeur et il n'y aura aucune ombre sur ton visage.



7

Tu dois t'enregistrer dans un lieu silencieux et éviter les nuisances sonores (coupe la musique, ferme les fenêtres etc.). Fais attention à ne pas être dans une pièce qui résonne !



8

Habille toi en couleur, ou avec des couleurs sombres. Évite le blanc, les petits motifs et les marques. Évite de porter des lunettes à cause des reflets et évite d'être sur une chaise roulante (pour le montage).

9

**Le plus important : la durée.** Tu dois faire une vidéo d'environ 15 minutes (10 minutes mini / 20 minutes maxi). C'est cette vidéo entière que tu m'enverras. Je m'occuperai ensuite de faire un montage de 3/4 minutes avec les meilleurs passages de ta vidéo. Le montage sert à renforcer ta personnalité, à supprimer les silences et les répétitions.

# Quelques épisodes emblématiques

## SAISON 1 #FRANCE MÉTROPOLITAINE



**CAROLINE**  
**HOUDAN**

Caroline, 15 ans, témoigne avec une grande émotion du harcèlement dont elle est victime au collège. Elle espère dans 10 ans retrouver confiance.

Note du réalisateur : cet autoportrait a reçu un accueil bienveillant des internautes. Caroline va mieux. Aujourd'hui, elle s'engage pleinement contre le harcèlement.



**FERDINAND**  
**EVREUX**

Ferdinand a peur que l'adulte qu'il va devenir oublie le jeune homme qu'il est. Il espère poursuivre ses combats politiques. Il se promet de ne pas avoir d'enfants et de continuer à prendre soin de son grand-père.

## SAISON 2 #OUTRE-MER



**JEFFRY**  
**CAYENNE (GUYANE)**

Jeffry est non-binaire. Iel confie sa souffrance face au rejet de sa famille et de sa communauté guyanaise. Déterminé.e à faire bouger les lignes, iel s'engage et rêve d'une société plus inclusive et tolérante envers les minorités.



**NORA**  
**KAWÉNI (MAYOTTE)**

Originnaire de Madagascar, Nora semble coincée entre les traditions culturelles de ses parents et ses valeurs féministes. Elle refuse notamment le système polygame dans lequel elle a grandi.

## SAISON 3 #AFRIQUE



**SABRINA**  
**AZI-BOUADID (ALGÉRIE)**

Depuis sa chambre en Kabylie, Sabrina dresse la liste de ses rêves : elle souhaite quitter son village, opérer sa myopie, faire de la plongée sous-marine... En bref, devenir une femme libre et faire «ce que les hommes font».



**ADOLASSE**  
**KINSHASA (RDC)**

Adolasse est étudiant à la faculté de médecine de Kinshasa. Avec beaucoup d'émotion, il confie son espoir de devenir un grand médecin pour sortir sa famille de la pauvreté et s'occuper de son père malade.

## SAISON 5 #CANADA



**BENJAMIN**  
**QUÉBEC (QC)**

À 18 ans, Benjamin est un grand utopiste qui rêve de changer le monde. Plusieurs causes lui tiennent à cœur, dont l'égalité des genres et l'environnement. Il espère devenir le premier politicien neuro-atypique du pays.



**AMÉLIA**  
**VANCOUVER (CB)**

Un témoignage à fleur de peau, dans lequel Amélia raconte sa hantise de perdre le français, sa langue maternelle, dans un environnement majoritairement anglophone.



«Cher futur moi», aux usines Fagor, pendant la biennale de la danse de Lyon, 2021.

## L'installation vidéo

Afin de faire écouter ces capsules temporelles de manière sensorielle et collective, nous avons inventé une installation vidéo avec la scénographe Marion Flament. Elle est composée de 6 modules de projection qui diffusent les capsules temporelles :

**UN ÉCRAN GÉANT** flottant, fait face à un gradin d'une cinquantaine de places. Ce système d'écoute collective rappelle une salle de cinéma. Cet écran diffuse un film d'1h, avec la plupart du temps, les témoignages des adolescents du territoire.

**5 PETITS MODULES** de formes différentes, en acier, miroir, bois et toile de projection. Leur forme évoque des grands concepts du projet (l'intime, la confession etc.). Sur chaque module est intégré un petit vidéo projecteur. Ces modules sont placés entre l'écran géant et le gradin, et s'écoutent au casque. Il y a 4 casques par module, et le son est modulable. Chaque module contient un film de 30 minutes environ.

Le dispositif scénographique permet de réunir les participants du monde entier et d'en faire une œuvre sociologique. Les jeux de miroir permettent de créer un dialogue étroit avec le spectateur, qui se voit en train regarder les vidéos. Le public est libre, il peut passer d'une écoute individuelle au casque à une expérience collective autour de l'écran géant. **La durée conseillée sur place est de 1h, mais le public est libre de créer son parcours.**

En trois ans, l'installation «Cher futur moi» a été présentée 9 fois, sur une durée allant d'une semaine à un mois. Elle a été exposée dans des **lieux très variés** : des salles de spectacle, une ancienne usine ou encore une ancienne halle aux chaussures. La surface au sol idéale est de **80m<sup>2</sup>** minimum, mais nous nous adaptons à tous types d'espace. Elle nécessite en revanche d'être dans un **espace plongé dans la pénombre** pour permettre les projections. Jauge possible : **50 à 100 personnes environ, en fonction de la capacité du gradin.**



Cher futur moi, à la Maison des métallos, salle noire, octobre 2022.

## Les ateliers

### FAIRE PARTICIPER LES ADOS DU TERRITOIRE

Pour chaque nouvelle itinérance de l'installation vidéo, Irvin souhaite augmenter le projet avec les capsules temporelles des adolescents du territoire. Cela nécessite un travail de médiation pensé avec les équipes des lieux qui nous invite. Irvin peut intervenir auprès de classes de **collégiens** (3ème), de **lycéens**, d'**étudiants post-bac** ou bien auprès de **groupes d'adolescents hors temps scolaire** (conseils des jeunes, mission locale, foyers, centres médico-sociaux etc.).

Irvin intervient lors d'une **séance de deux heures** afin de présenter les grandes lignes du projet «Cher futur moi» et laisse dans chaque classe un **kit de tournage**. Les élèves volontaires pourront l'emprunter, pour réaliser leur vidéo seuls, chez eux, dans leur chambre. Une formation technique sera dispensée en classe et Irvin expliquera les différentes «règles» du projet, tout en donnant des conseils sur l'oralité.

En moyenne, Pour obtenir 10 épisodes de qualité, nous conseillons d'intervenir auprès de **5 classes / groupes minimum**.

### RECRUTEMENT EN LINE

En parallèle, le lieu culturel pourra lui aussi relayer un **appel à participation sur ses réseaux** auprès de sa communauté (site, réseaux sociaux, newsletters, documents imprimés...).

Nous pouvons fournir à l'institution culturelle un appel à participation en vidéo, et un autre sous forme d'image. Les jeunes volontaires devront alors contacter Irvin par mail ou Instagram, qui les guidera dans la réalisation de leur capsule temporelle qu'ils réaliseront avec leur téléphone, et qu'ils enverront par We Transfer.



Irvin Anneix présente le projet aux lycéens de Macedo Cavaleiros et de Faro (Portugal), pour la saison Portugaise de «Cher futur moi».



## Quelques modules scénographiques



# Plan général d'implantation, schéma de principe

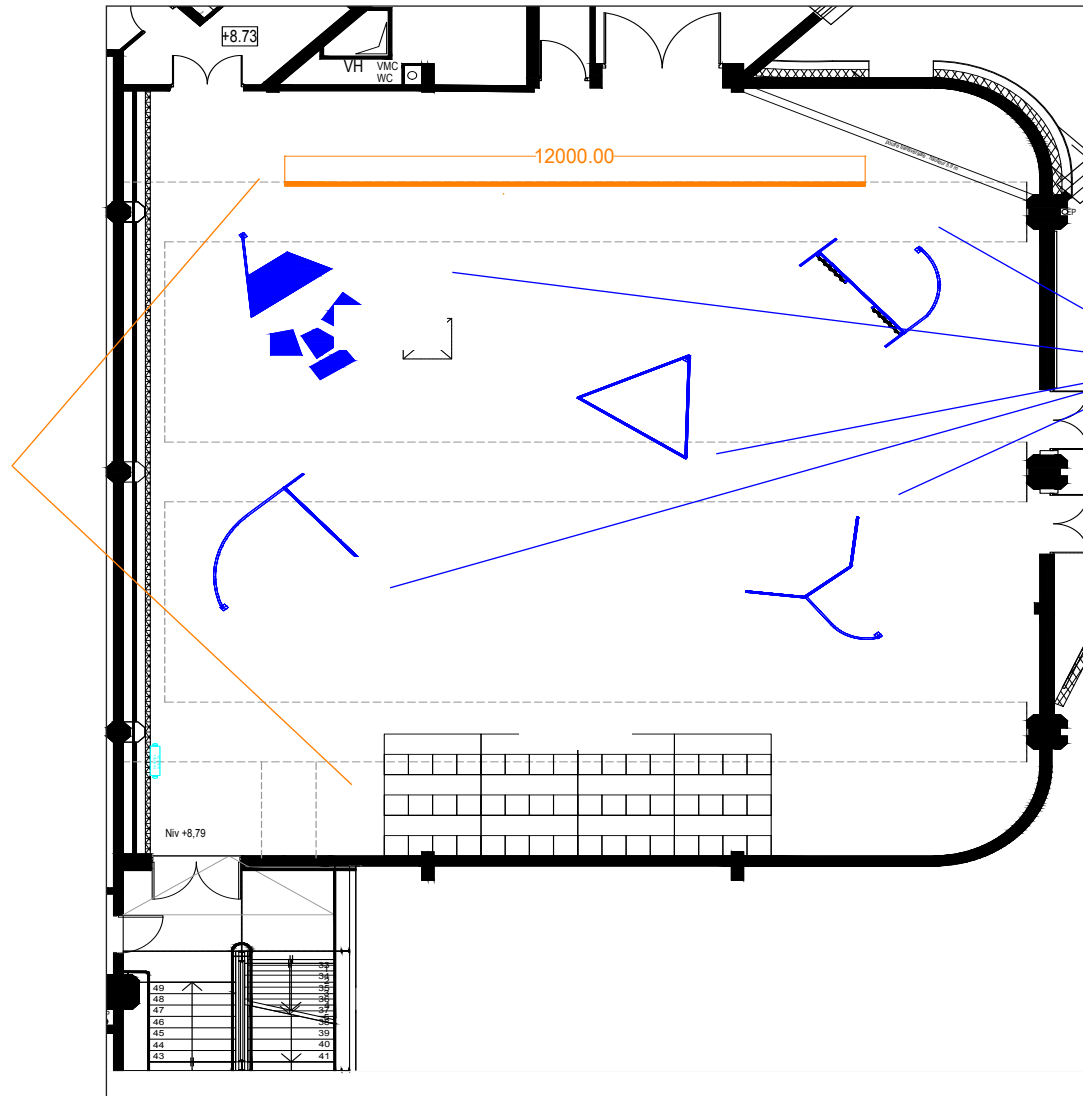
## Exemple d'implantation de Cher futur moi dans la salle Christian Bourgeois de la MC93

### L'ÉCRAN GÉANT

Un cyclo suspendu au plafond, prêté par la MC93. Il diffuse un film d'une heure.

### LE GRADIN

48 places. Situé en face de l'écran géant, il est créé à partir de praticables. Au-dessus du gradin, des enceintes diffusent le son de l'écran géant



### 5 MODULES

de formes différentes, ils reprennent les grands principes du projet.

Chaque module s'écoute au casque. Possibilité de régler le volume sonore.

Il y a quatre casques par module.

Pour chaque module, un film de 30 minutes.

## Témoignages de lieux culturels

**YANNICK MARZIN,**

**Directeur de Ma Scène Nationale de Montbéliard**

« Irvin vient faire le récit de notre territoire par l'intermédiaire des habitants. La force d'Irvin, c'est qu'il est capable d'amener avec lui des jeunes que ne nous connaissons pas, qui ne viennent pas à nos spectacles ».

Voir le reportage sur l'expérience «Cher futur moi» à Ma Scène Nationale :

<https://vimeo.com/776330769> mot de passe : cherfuturmoi

**DOMINIQUE HERVIEU**

**ancienne directrice artistique de la Biennale de la danse de Lyon**

«Nous avons été immédiatement touchés par la justesse et la pertinence du bouleversant projet «Cher futur moi». Le travail d'Irvin Anneix, singulier et sensible, est un remarquable vecteur de parole, récit de la vie des jeunes qui s'expriment librement et intimement. Nous sommes fiers d'avoir pu accompagner et montrer ces portraits à un public lyonnais conquis qui créaient un dialogue très vivant entre des jeunes de territoires francophones.»

Le reportage sur «Cher futur moi» à la biennale de Lyon (à partir de 5'30) :

<https://youtu.be/CLN0YkYxSDI>

**EMMA CARDONNE**

**Responsable de production à la Maison des métallos**

« Avec Irvin Anneix, nous avons choisi d'explorer le fil rouge des transitions à travers une série d'événements dont la diffusion de l'installation « Cher futur moi », portrait universel de la jeunesse.

Le dispositif incite le public à l'écoute, à l'empathie, et met en avant les ponts entre générations à une époque où l'on parle de «fracture intergénérationnelle.» Bien plus que de simples témoignages, l'installation a une dimension de thérapie collective, voire même d'empowerment. L'installation dessine en filigrane le portrait d'une génération pour qui rien n'est si simple mais tout devient possible .»



Inauguration de «Cher futur moi» France Portugal en présence d'Elisabeth Borne et Rima Abdul-Malak, suivi d'un débat avec les participants du projet.

# Revue de presse

## TOUTE LA CULTURE

«Et si Irvin Anneix avait inventé la veillée numérique ?»

## FRANCE INTER

«Cher futur moi, une série de capsules temporelles, tantôt émouvantes, tantôt très drôles, parfois dures aussi, car les tourments de l'adolescence y ont leur place. Se lancer dans une telle aventure, c'est changer dès aujourd'hui son regard sur l'avenir et se l'approprier.»

## L'OBS/RUE89

«Cette thérapie collective qui débusque, comprend et met en perspective les problèmes des ados.»

## L'EST RÉPUBLICAIN

« À écouter une gamine de 14 ans dire à sa future elle qu'elle l'aime, à rire avec un autre qui veut dans dix ans toujours assumer fièrement ses différences (dont ses ongles vernis), le spectateur est étreint à la fois par la tendresse et l'émotion, ébloui par leur maturité et leur sincérité ».

## TÉLÉRAMA

«Grâce à ses films émouvants, Irvin Anneix nous replonge en adolescence.»

## RADIO TÉLÉVISION SUISSE ROMANDE

«Entre performance numérique, journal intime et websérie, Cher Futur Moi entre dans l'intimité profonde de l'adolescence. Un lien d'empathie très fort. Drôles, émouvantes, désabusées, ces capsules reflètent bien les ados d'aujourd'hui.»

## CEMEA

«Le portrait intime d'une génération complexe.»

## MADEMOIZELLE.COM

«Cette série m'a émue aux larmes, découvrez la vite.»!



Des participants de «Cher futur moi».

## L'auteur

Irvin Anneix est un **auteur multimédia** français. Il réalise des projets documentaires et des installations vidéo pour les institutions culturelles.

Il invente **des dispositifs numériques qui donnent la parole à ceux qui ne l'ont pas** : les seniors, les adolescents, intersectionnels, issus des quartiers populaires ou de la ruralité. Il s'intéresse à **tous les sujets liés à l'intime**, à la mémoire familiale et à la transmission.

Il a développé un processus de création unique qui passe par l'utilisation des réseaux sociaux : casting, création de communautés virtuelles, formation et accompagnement en ligne, réalisation en auto-filmage...

Pour son premier projet «**Mots d'ados**», il a collecté pendant cinq ans, **des journaux intimes**, virtuels et manuscrits, rédigés par des adolescents, qu'il a ensuite fait lire par d'autres adolescents au travers d'une cabine de lecture itinérante en France, inaugurée au Centre Pompidou de Paris en 2016. Un livre vient de paraître aux éditions Hoëbeke (Galimard).

Ses autres projets abordent la question des transitions à l'adolescence. D'abord corporelles, avec «**Extra—filtres**», qui invitent à des adolescents à inventer des filtres qui bouleversent les normes de corps et de genre sur les réseaux sociaux, puis les transitions générationnelles, avec «**Objets relais**», où il demande à des adolescents de ramener en classe, des objets de leurs ancêtres avant de les scanner en 3D pour s'approprier leur mémoire familiale.

Miroir de notre société, les œuvres d'Irvin Anneix dressent une sociologie des jeunes actuelles. Il se dégage des projets d'Irvin Anneix une vérité, une parole libre qui documente l'adolescence de l'intérieur, loin des clichés que l'on a sur cet âge.

[www.irvinanneix.com](http://www.irvinanneix.com)



# narrative®

Narrative est une société de production multimédia fondée en 2008. Nos productions sont remarquées pour leur qualité éditoriale et leur caractère innovant. Elles ont reçu de nombreuses distinctions. **Beaucoup traitent de l'adolescence** comme **Stainsbeaupays** (Prix Web du Figra, Prix du Jury web program festival, Prix Spécial de Stop aux Clichés sur les Jeunes), **Photo de classe** (Laurier de la webcréation, Grand Prix du Jury au Swiss Web), **Un été à Alger** (Mention Spéciale au Figra).

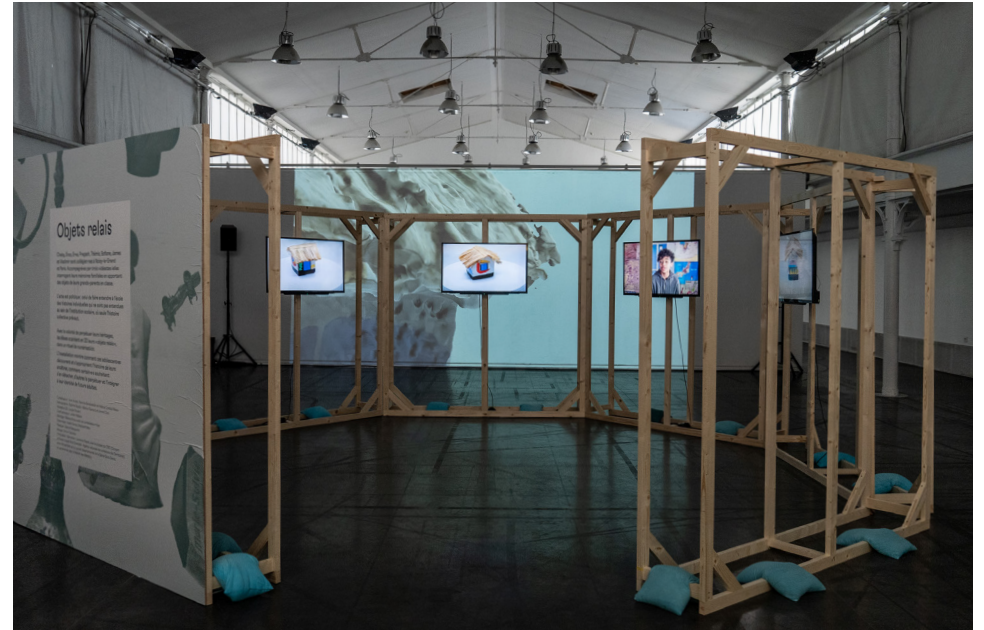
**Nous avons produit plusieurs projets d'Irvin Anneix depuis 2013, tous soutenus par le CNC :**

- **Mots d'Ados**, Une collection pour laquelle Irvin a collecté plus de 5000 pages de journaux intimes rédigés pendant l'adolescence. Ces journaux sont ensuite lus et commentés face caméra, au travers d'une cabine de lecture, qui a été présentée dans 14 lieux culturels (dont le Centre Pompidou de Paris, Le Cube ou encore la mairie de Paris). Un livre vient de paraître aux éditions Hoëbeke - Gallimard. Le projet est lauréat de la bourse Brouillon d'un rêve de la SCAM et Grand prix de l'innovation lecture de la fondation du Crédit Mutuel.

- **L'Amour à la Plage**, un micro-plage interactif sur l'amour et la sexualité, vu par les moins de 12 ans, réalisé pour l'exposition «Zizi sexuel» à la Cité des Sciences, avec France Télévisions.

- **Objets relais**, un film documentaire de 26 minutes en 3D, autour des transmissions générationnelles et des mémoires familiales. C'est également une installation vidéo, présentée à la Maison des métallos, et bientôt à MA Scène nationale. Projet réalisé avec le soutien du CNC, du département de la Seine-Saint-Denis et de la ville de Paris.

- **La vingtaine en quarantaine**, une thérapie collective pour laquelle Irvin a réuni 20 jeunes francophones du monde au premier jour du premier confinement. Ensemble, ils échangent sur les aspects de leur vie perturbée par le confinement (identité, amour, sexualité, amitié, religion, école etc.)



Lancement d'Objets relais d'Irvin Anneix, à la Maison des métallos, 2022.



Lancement de «Mots d'ados», d'Irvin Anneix, au Centre Pompidou, 2016.

## Contacts de l'équipe

### Questions administratives et financières ?

Laurence Bagot, productrice à narrative  
0680465088 / laurence@narrative.info



### Questions techniques ?

Marion Flament, scénographe  
06 80 04 10 34 / marion@bigtime.studio



### Questions artistiques ?

Irvin Anneix, artiste vidéaste  
0668311845 / irvin.anneix@gmail.com

