

## La réalité virtuelle au service du tourisme culturel

***dreamcities*, une start-up innovante annonce aujourd'hui son produit révolutionnaire qui apporte une nouvelle dimension au tourisme culturel : une expérience immersive en réalité virtuelle, une innovation qui sera dévoilée en avant-première lors du salon Vivatech 2023, sur le stand Orange.**

***dreamcities* propose aux utilisateurs de voyager virtuellement à travers les plus belles villes du monde, en se déplaçant en temps réel au cœur des places et des rues, sans quitter le confort de leur foyer. Grâce à une technologie simple et facile à utiliser, les visiteurs peuvent **explorer ces destinations emblématiques avec une qualité de restitution des bâtiments et monuments exceptionnelle.****

Contrairement aux propositions actuelles de metavers — trop flous pour le public et souvent dénués de sens — , ***dreamcities* répond clairement aux attentes du grand public en matière de voyages et d'évasion.**

Cette expérience culturelle enrichie, est dotée d'une interface de gameplay captivante, permettant aux utilisateurs de manipuler des objets culturels ou de découvrir des centaines de lieux et de monuments emblématiques sous un angle inédit. **Elle donne « à vivre » la ville, plutôt que de simplement la donner à voir.**

***dreamcities* répond à une forte attente du grand public en offrant une alternative crédible au tourisme culturel de masse, explique son CEO Jérôme Duval. « Notre objectif est de proposer une expérience immersive et ludique de la ville, d'offrir en partage son âme en quelque sorte, tout en limitant notre empreinte carbone en adaptant nos modes de voyage aux contraintes actuelles et futures ».**



*L'expérience immersive de la ville de Shanghai ici, qui permet vraiment de se retrouver immergé au cœur de la ville et d'y rencontrer les habitants qui vous parlent de leur ville.*

Le projet **dreamcities** se positionne comme la **première agence de voyages virtuels**, prévoyant une arrivée sur les marchés du tourisme virtuel et du divertissement culturel immersif d'ici à 2024. En s'inscrivant comme une alternative verte au tourisme de masse, dreamcities compte bénéficier de la dynamique des marchés émergents des metavers et du web3, qui pourraient représenter 687 milliards d'ici 2030 selon une étude de McKinsey.

Pour en savoir plus, ou pour organiser une démonstration à distance, vous pouvez contactez : Nadia Carde [n.carde@dreamcities.fr](mailto:n.carde@dreamcities.fr) / Jérôme DUVAL at [jd@dreamcities.fr](mailto:jd@dreamcities.fr)

Des visuels et des informations complémentaires sont disponibles sur demande.

## À propos de dreamcities

**dreamcities** est une start-up spécialisée dans le tourisme virtuel et le divertissement culturel immersif. La société développe des expériences de type metavers, offrant aux utilisateurs la possibilité de voyager virtuellement à travers les plus belles villes du monde. Leur objectif est de se positionner sur le marché des metavers, en proposant une alternative verte au tourisme de masse, tout en offrant une expérience culturelle immersive bien plus captivante que le réel.

## À propos de Vivatech

Vivatech est le plus grand salon Européen de l'innovation et des technologies qui se tiendra prochainement à Paris du 14 au 17 juin. Il réunit les acteurs majeurs de la tech, les start-ups les plus prometteuses, et les décideurs du monde entier.

## Nos partenaires



# **dreamcities**

La première agence de voyages virtuels

> [www.dreamcities.fr](http://www.dreamcities.fr) <

